

CHỦ ĐỀ 7

BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

I. MỤC TIÊU

Sau khi tham gia chủ đề này, HS có khả năng:

- Nghiên cứu, khảo sát thực trạng môi trường tự nhiên ở địa phương, tác động của sự phát triển sản xuất, kinh doanh đến môi trường và báo cáo kết quả khảo sát.
- Đưa ra được các kiến nghị về bảo vệ môi trường từ số liệu khảo sát.
- Tuyên truyền đến người dân địa phương các biện pháp bảo vệ tài nguyên.

1. Năng lực

** Năng lực chung:*

- Tự chủ và tự học.
- Giải quyết vấn đề và sáng tạo.
- Góp phần phát triển năng lực giao tiếp và hợp tác với các bạn qua hoạt động nhóm.

** Năng lực đặc thù:*

- Năng lực thích ứng với cuộc sống.
- Năng lực lập và thực hiện kế hoạch.
- Năng lực định hướng nghề nghiệp.
- Năng lực hiểu biết về môi trường sống.

2. Phẩm chất

- Trung thực
- Chăm chỉ
- Trách nhiệm

HOẠT ĐỘNG THEO QUY MÔ TRƯỜNG/ KHỐI

TUẦN 1: GIAO LƯU : “ SẢN XUẤT , KINH DOANH VÀ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN”

I. Mục tiêu

Sau khi tham gia hoạt động này, HS có khả năng

- Hiểu được môi trường tự nhiên đang bị suy thoái, cạn kiệt và ô nhiễm
- Hiểu được tác động của sản xuất và kinh doanh đến môi trường tự nhiên.
- Đưa ra và thực hiện được những biện pháp bảo vệ môi trường.
- Rèn kĩ năng lắng nghe tích cực , tư duy phản biện, phẩm chất trách nhiệm

II. Chuẩn bị

1. Đối với Bí thư Đoàn trường, BGH và GV

- Xây dựng kịch bản chương trình giao lưu : “Sản xuất, kinh doanh và môi trường tự nhiên”.
- Phân công một số lớp chuẩn bị nội dung giao lưu theo chủ đề sản xuất, kinh doanh, và môi trường tự nhiên , những tác động tốt và chưa tốt đến môi trường tự nhiên (đất, nước, không khí, tài nguyên) , những biện pháp bảo vệ môi trường đã được thực hiện và kết quả đạt được.
- Chuẩn bị những câu hỏi sử dụng trong chương trình giao lưu, ví dụ
 - + Những sản phẩm của ngành sản xuất, kinh doanh.
 - + Những nguyên, vật liệu nào thân thiện với môi trường và những loại nào ảnh hưởng xấu đến môi trường được sử dụng trong sản xuất, kinh doanh?
 - + Trong quá trình sản xuất, kinh doanh , việc thu gom , xử lí chất thải được tiến hành như thế nào? Kết quả xử lí ra sao?
 - + Cơ sở sản xuất , kinh doanh đã sử dụng biện pháp, công nghệ nào để bảo vệ môi trường?
- Có thể mời người sản xuất, kinh doanh tham gia giao lưu về việc khai thác sử dụng nguyên, vật liệu , nhiên liệu phục vụ sản xuất, kinh doanh , việc thu gom , xử lí chất thải từ sản xuất kinh doanh, tình trạng môi trường tự nhiên tại những địa điểm sản xuất, kinh doanh.
- Phân công HS làm NDCT, một số lớp chuẩn bị các tiết mục văn nghệ xen kẽ trong buổi giao lưu.
- Sân khấu , hệ thống âm thanh phục vụ hoạt động.

2. Đối với HS

- Tìm hiểu về chủ đề giao lưu : “Sản xuất, kinh doanh và môi trường tự nhiên”.
- Chuẩn bị câu hỏi/ ý kiến chia sẻ tham gia chương trình giao lưu
- Chuẩn bị tiết mục văn nghệ theo phân công để tham gia biểu diễn.

III. Tiến trình tổ chức hoạt động

Hoạt động: giao lưu : “Sản xuất, kinh doanh và môi trường tự nhiên”.

a) Mục tiêu

- Biết được môi trường tự nhiên đang bị suy thoái, cạn kiệt và ô nhiễm
- Hiểu được tác động của sản xuất và kinh doanh đến môi trường tự nhiên.
- Đưa ra và thực hiện được những biện pháp bảo vệ môi trường.

b) Nội dung – Tổ chức thực hiện

- NDCT giới thiệu mục tiêu và chủ đề giao lưu

- NDCT giới thiệu khách mời (nếu có)
- NDCT giới thiệu những lớp đã được phân công chia sẻ hoặc khách mời giao lưu những nội dung đã chuẩn bị
- HS toàn trường lắng nghe và phát biểu ý kiến về chủ đề của buổi giao lưu hoặc đặt câu hỏi nhằm làm rõ tác động của sản xuất, kinh doanh đến môi trường tự nhiên.
- HS trình diễn các tiết mục văn nghệ xen kẽ trong chương trình giao lưu.
- Bí thư Đoàn trường / đại diện BGH tổng kết những nội dung chính mà HS đã chia sẻ và nêu một số kết luận
- + Sản xuất , kinh doanh là những hoạt động cần thiết phục vụ đời sống, tạo công ăn việc làm cho mọi người.
- + Mỗi ngành đều sử dụng những nguyên, vật liệu trong quá trình sản xuất/ kinh doanh và những mức độ thân thiện môi trường khác nhau. Quy trình sản xuất/ kinh doanh cũng như công nghệ, thiết bị phục vụ sản xuất,kinh doanh đã tác động đến môi trường tự nhiên theo mức độ khác nhau
- + Việc thu gom,xử lý chất thải từ sản xuất/ kinh doanh ngày càng được coi trọng để giảm thiểu tác động đến môi trường , giảm thiểu sự ô nhiễm, hướng tới sự phát triển bền vững.

ĐÁNH GIÁ

HS chia sẻ cảm xúc và thu hoạch sau khi tham gia giao lưu

HOẠT ĐỘNG TIẾP NỐI

HS chia sẻ và học hỏi thêm kinh nghiệm để tham gia điều tra tác động của sản xuất và kinh doanh đến môi trường tự nhiên ở địa phương.

TUẦN 2: TRIỂN LÃM “ SẢN XUẤT , KINH DOANH VÀ MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN Ở ĐỊA PHƯƠNG”

I. Mục tiêu

Sau khi tham gia hoạt động này, HS có khả năng

- Phân tích được tác động (tốt và chưa tốt) của sản xuất và kinh doanh đến môi trường
- Phân tích năng lực tư duy phản biện ,giao tiếp và hợp tác , phẩm chất trách nhiệm.

II. Chuẩn bị

1. Đối với Bí thư Đoàn trường, BGH và GV

- Phân chia khu vực trưng bày triển lãm kết quả đánh giá thực trạng môi trường tự nhiên của các lớp. GV nên tư vấn cho HS chọn lọc sản phẩm triển lãm để tránh trùng lặp về hình ảnh, nội dung giữa các lớp. Trong một số trường hợp có thể cho HS các lớp chủ động phối hợp nội dung triển lãm nếu thấy hợp lí để tránh sự nhầm lẫn cho người xem.

2. Đối với HS

- Chuẩn bị báo cáo kết quả đánh giá thực trạng môi trường tự nhiên, đánh giá tác động của sản xuất và kinh doanh đến môi trường tự nhiên
- Chủ động phối hợp với lớp khác về nội dung triển lãm nếu có nhu cầu
- Trang trí không gian triển lãm của nhóm/ lớp và trưng bày tranh , ảnh , video clip, bài báo, pano... làm minh chứng cho kết quả đánh giá,
- Phân công người thuyết minh, giới thiệu sản phẩm của lớp.
- Tham quan sản phẩm triển lãm của các lớp khác để rút kinh nghiệm về sản phẩm điều tra của lớp, mở rộng thêm tầm nhìn về chủ đề triển lãm đã thực hiện.

III. Tiến trình tổ chức hoạt động

Hoạt động: Triển lãm “ Sản xuất, kinh doanh và môi trường tự nhiên ở địa phương”

a) Mục tiêu

- HS tham gia trưng bày kết quả và giới thiệu được kết quả điều tra thực trạng môi trường tự nhiên, tác động của sản xuất kinh doanh đến môi trường ở địa phương của lớp mình.

b) Nội dung – Tổ chức thực hiện

- Các lớp trưng bày kết quả điều tra thực trạng môi trường tự nhiên, tác động của sản xuất, kinh doanh đến môi trường tự nhiên ở địa phương (tranh, ảnh, sơ đồ, mẫu vật, video, clip...)
- HS các lớp tham quan các gian triển lãm và lắng nghe đại diện lớp giới thiệu kết quả khảo sát.
- Khách tham quan triển lãm có thể bình luận, góp ý về kết quả khảo sát thực trạng môi trường địa phương tự nhiên, tác động của sản xuất, kinh doanh đến môi trường tự nhiên ở địa phương đã được trình bày

ĐÁNH GIÁ

Đánh giá HS qua ý thức, thái độ chuẩn bị triển lãm, tham gia triển lãm (xem triển lãm của lớp khác, quan tâm , hứng thú khi xem), kết quả trưng bày/ thuyết minh triển lãm và góp ý.

HOẠT ĐỘNG TIẾP NỐI

Hoàn thiện lại báo cáo kết quả khảo sát thực trạng môi trường tự nhiên, tác động của sản xuất, kinh doanh đến môi trường tự nhiên ở địa phương của lớp.

TUẦN 3: TUYÊN TRUYỀN BIỆN PHÁP BẢO VỆ TÀI NGUYÊN Ở ĐỊA PHƯƠNG

I. Mục tiêu

Sau khi tham gia hoạt động này, HS có khả năng

- Nêu được những biện pháp bảo vệ môi tài nguyên hiệu quả tại địa phương, những quy định liên quan về bảo vệ tài nguyên đã ban hành tại địa phương
- Tham gia tuyên truyền những biện pháp bảo vệ tài nguyên ở địa phương.
- Rèn kĩ năng tuyên truyền , thuyết phục , phẩm chất, trách nhiệm

II. Chuẩn bị

1. Đối với Bí thư Đoàn trường, BGH và GV

- Lựa chọn những nhóm có nội dung tuyên truyền biện pháp bảo vệ tài nguyên khả thi và thiết thực, cụ thể, gắn với thực tiễn địa phương. Quy định thời gian tuyên truyền tối đa cho mỗi nhóm không quá 10 phút
- Phân công một số lớp chuẩn bị video về các biện pháp bảo vệ tài nguyên đang thực hiện tại địa phương và một số tiết mục văn nghệ xen kẽ giữa các phần tuyên truyền của các lớp.
- Sân khấu và hệ thống âm thanh phục vụ hoạt động

2. Đối với HS

- Nhóm HS được phân công tuyên truyền chuẩn bị bài tuyên truyền và các tranh, ảnh , video clip, kịch minh họa, tập trình bày cùng nhau.

- Chuẩn bị các video clip và tiết mục văn nghệ về bảo vệ tài nguyên tại địa phương theo yêu cầu.

III. Tiến trình tổ chức hoạt động

Hoạt động: Tuyên truyền biện pháp bảo vệ tài nguyên tại địa phương

b) Mục tiêu

- HS có ý thức và hành động tham gia bảo vệ tài nguyên ở địa phương
- Rèn luyện kỹ năng tuyên truyền, thuyết phục

b) Nội dung – Tổ chức thực hiện

- Những lớp được lựa chọn lên thuyết trình trước toàn trường, có kết hợp sử dụng tranh, ảnh, video clip, kịch minh họa.
- HS toàn trường lắng nghe và nêu câu hỏi hoặc bình luận (nếu có)
- Bình chọn nhóm tuyên truyền ấn tượng nhất
- Chú ý chiếu các video về các biện pháp bảo vệ tài nguyên và trình diễn các tiết mục văn nghệ xen kẽ giữa các đợt tuyên truyền.

ĐÁNH GIÁ

Đánh giá HS qua kết quả tuyên truyền, tạo cảm hứng hành động cho người nghe, thái độ quan tâm, lắng nghe,

HOẠT ĐỘNG TIẾP NỐI

- Tuyên truyền vận động người thân trong gia đình và mọi người trong cộng đồng tham gia bảo vệ tài nguyên ở địa phương
- Tham gia thực hiện biện pháp bảo vệ tài nguyên ở địa phương

SINH HOẠT LỚP

TUẦN 1: CHIA SẺ KẾT QUẢ KHẢO SÁT THỰC TRẠNG MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN, TÁC ĐỘNG CỦA SẢN XUẤT , KINH DOANH ĐẾN MÔI TRƯỜNG Ở ĐỊA PHƯƠNG

a) Mục tiêu

HS chia sẻ được kết quả khảo sát thực trạng môi trường tự nhiên và tác động của sản xuất kinh doanh đến môi trường tự nhiên.

b) Sản phẩm

Kết quả chia sẻ của HS

c) Nội dung – Tổ chức thực hiện

- GV yêu cầu các nhóm HS chia sẻ kết quả khảo sát thực trạng môi trường tự nhiên và tác động của sản xuất kinh doanh đến môi trường tự nhiên với những bằng chứng cụ thể, đặc biệt là những con số thu được qua phỏng vấn người sản xuất và kinh doanh về tình hình ô nhiễm môi trường đất, nước , không khí và đánh giá mức tác động đến môi trường tự nhiên của địa phương

- Đại diện các nhóm trình bày
- Cả lớp nhận xét kết quả khảo sát của các nhóm
- GV phân công các nhóm chuẩn bị cho cuộc triển lãm

“ Sản xuất, kinh doanh và môi trường tự nhiên ở địa phương” được tổ chức vào tiết Hoạt động theo quy mô trường / khối tuần tới.

TUẦN 2: CHIA SẺ VỀ KIẾN NGHỊ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG Ở ĐỊA PHƯƠNG

a) Mục tiêu

HS chia sẻ được kiến nghị bảo vệ môi trường tự nhiên dựa theo kết quả khảo sát thu được về tác động của sản xuất và kinh doanh đến môi trường tự nhiên ở địa phương

b) Sản phẩm

HS hoàn thiện được bản kiến nghị bảo vệ môi trường

c) Nội dung – Tổ chức thực hiện

Đại diện các nhóm trình bày kiến nghị bảo vệ môi trường căn cứ vào kết quả khảo sát thu được. Nhóm cần làm rõ những thành tựu và tồn tại bảo vệ môi trường, trình bày và làm rõ tính chất cần thiết, tính khả thi của các kiến nghị đề xuất, kết quả mong đợi sau khi thực hiện kiến nghị, điều kiện cần thiết thực hiện các kiến nghị bảo vệ môi trường tự nhiên ở địa phương mà nhóm đã xây dựng

- Các nhóm khác lắng nghe và nhận xét, góp ý
- GV nhận xét về kiến nghị của các nhóm
- Các nhóm hoàn thiện lại bản kiến nghị trên cơ sở tiếp thu các ý kiến đóng góp của thầy, cô giáo và các bạn.

TUẦN 3: CHIA SẺ KẾT QUẢ TUYÊN TRUYỀN BIỆN PHÁP BẢO VỆ TÀI NGUYÊN Ở ĐỊA PHƯƠNG

a) Mục tiêu

HS chia sẻ được kết quả tuyên truyền biện pháp bảo vệ tài nguyên ở địa phương của nhóm

b) Sản phẩm

Kết quả chia sẻ của HS

c) Nội dung – Tổ chức thực hiện

- Từng nhóm trình bày kết quả tuyên truyền bảo vệ tài nguyên ở địa phương trong và ngoài nhà trường
- Cả lớp thảo luận, rút kinh nghiệm chung.