**TRƯỜNG THPT ĐỖ ĐĂNG TUYỂN**
**GV: LÊ THỊ HOAN**
**Tiết PPCT : 11-18, 34,35** **Ngày soạn: 15/11/2026**

# CHUYÊN ĐỀ 10.3: PHƯƠNG PHÁP VIẾT BÁO CÁO ĐỊA LÍ
**(Thời lượng: 10 tiết)**

## I. MỤC TIÊU

### 1. Kiến thức:

- Nêu được quan niệm về báo cáo địa lí.
- Trình bày được cấu trúc của một báo cáo địa lí.
- Xác định được các bước cần thực hiện để viết một báo cáo địa lí: Chọn đề tài, xây dựng đề cương; thu thập, chọn lọc, xử lí và hệ thống hoá tư liệu; trình bày báo cáo.
  + Xác định được ý tưởng và chọn đề tài báo cáo địa lí.
  + Xác định được cấu trúc của một đề cương báo cáo khoa học địa lí và nội dung chính của các đề mục.
  + Xác định và hình thành được kĩ năng thu thập, chọn lọc, xử lí thông tin, hệ thống hoá thông tin.
  + Xác định được cách thức trình bày báo cáo.
- Trình bày được kĩ thuật viết một báo cáo địa lí; hình thành được kĩ năng viết và trình bày báo cáo địa lí.

### 2. Năng lực:

*** Năng lực chung:**

- *Năng lực tự chủ và tự học:*
  + Giúp đỡ được các bạn khác vươn lên, tự lực trong học tập thông qua các hoạt động cá nhân/nhóm.
  + Tự khẳng định và bảo vệ quyền, nhu cầu chính đáng: biết khẳng định và bảo vệ quan điểm, nhu cầu tự học, tự tìm hiểu của bản thân.
- *Năng lực giao tiếp và hợp tác:* Xác định mục đích, nội dung, phương tiện và thái độ giao tiếp: biết lựa chọn nội dung giao tiếp phù hợp với hình thức hoạt động cá nhân/cặp/nhóm.
- *Năng lực giải quyết vấn đề và sáng tạo:* Biết xác định và làm rõ thông tin từ nguồn thông tin SGK, số liệu, internet….

*** Năng lực chuyên biệt:**

- *Nhận thức khoa học địa lí:*
  + Phát triển các năng lực định hướng không gian thông qua quá trình viết báo cáo địa lí.
  + Phát triển năng lực giải thích các hiện tượng, các quá trình địa lí.
- *Tìm hiểu địa lí:*
  + Biết tìm kiếm, chọn lọc và khai thác thông tin văn bản, tranh ảnh, bản đồ, số liệu, internet,… phù hợp với nội dung để viết báo cáo địa lí.
  + Tìm kiếm, thu thập, chọn lọc và hệ thống hóa được các thông tin địa lí cần thiết từ trang web; đánh giá và sử dụng được các thông tin để viết báo cáo địa lí.
- *Vận dụng kiến thức, kĩ năng đã học:* Tìm kiếm được các thông tin và nguồn số liệu tin cậy về vấn đề mình chọn để viết báo cáo.

*** Năng lực số phát triển:**

- **3.1.NC2a**: Học sinh khai thác được thông tin, số liệu địa lí từ Atlat và học liệu số phục vụ viết báo cáo;
- **3.1.NC4a**: Học sinh sử dụng công cụ số để trình bày báo cáo địa lí đúng cấu trúc, đảm bảo bản quyền và đạo đức số;

### 3. Phẩm chất:

- *Chăm chỉ:* Có ý thức đánh giá điểm mạnh, điểm yếu của cá nhân; Những thuận lợi và khó khăn để xây dựng và thực hiện kế hoạch học tập. Có ý chí vượt qua khó khăn để hoàn thành các nhiệm vụ học tập.
- *Trung thực* trong học tập. Không vi phạm những nguyên tắc khi thực hiện nghiên cứu như sao chép hay đạo văn của người khác.
- *Trách nhiệm:* Tích cực, tự giác, nghiêm túc học tập, rèn luyện, tu dưỡng đạo đức bản thân. Sẵn sàng chịu trách nhiệm về lời nói và hành động của bản thân khi tham gia các hoạt động học tập.

## II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

**1. Thiết bị:** Máy tính, TV.

**2. Học liệu:** SGK, Atlat Địa lí Việt Nam, tranh ảnh, tư liệu.

**III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC**

**1. Ổn định lớp:**

**2. Hoạt động học tập:**

**HOẠT ĐỘNG 1: HOẠT ĐỘNG MỞ ĐẦU (KHỞI ĐỘNG)**

**a) Mục tiêu:** Tạo tình huống học tập, kết nối kiến thức HS đã có về báo cáo địa lí để dẫn dắt vào bài học mới.

**b) Nội dung:** GV chiếu một số hình ảnh về tình trạng ô nhiễm rác thải nhựa tại địa phương, biến đổi khí hậu ở Gia Lai Tây. Sau đó GV đưa ra tình huống: "Trường em chuẩn bị tổ chức cuộc thi với chủ đề: *"Học sinh với các vấn đề địa lí địa phương"*. Mỗi nhóm cần thực hiện một báo cáo địa lí để trình bày trước toàn trường. Nếu em là thành viên của nhóm tham gia cuộc thi, em sẽ viết báo cáo như thế nào?

Câu hỏi gợi mở:

1. Theo em, một báo cáo địa lí cần có những nội dung gì?
2. Khi viết báo cáo địa lí cần thu thập thông tin từ đâu?
3. Vì sao cần trình bày số liệu, hình ảnh, biểu đồ trong báo cáo địa lí?

**c) Sản phẩm:** Câu trả lời của HS.

1. Một báo cáo địa lí thường gồm:

- Tên báo cáo.
- Mở đầu: nêu lí do chọn đề tài, mục đích nghiên cứu.
- Nội dung chính: trình bày tiềm năng, thực trạng, nguyên nhân, ảnh hưởng của vấn đề địa lí.
- Đề xuất giải pháp.
- Kết luận.

2. Khi viết báo cáo địa lí có thể thu thập thông tin từ:

- Sách giáo khoa, sách tham khảo.
- Internet, báo chí, truyền hình.
- Số liệu thống kê.
- Quan sát thực tế tại địa phương.
- Phỏng vấn người dân hoặc cơ quan chức năng.

3. Cần trình bày số liệu, hình ảnh, biểu đồ trong báo cáo địa lí vì: Việc sử dụng số liệu, hình ảnh và biểu đồ giúp:

- Báo cáo rõ ràng, trực quan hơn.
- Chứng minh thông tin có tính chính xác và khoa học.
- Người đọc dễ hiểu, dễ so sánh và nhận xét vấn đề địa lí.
- Tăng tính thuyết phục cho báo cáo.

**d) Tổ chức thực hiện:** Giáo viên thực hiện phương pháp nêu vấn đề.

**- Chuyển giao nhiệm vụ:** GV yêu cầu HS trả lời câu hỏi.

**- Thực hiện nhiệm vụ:** HS thực hiện nhanh nhiệm vụ GV yêu cầu.

**- Báo cáo, thảo luận:** GV gọi một số HS trả lời, HS khác nhận xét, bổ sung.

**- Kết luận, nhận định:** GV đánh giá kết quả của HS, trên cơ sở đó dẫn dắt HS vào bài học mới.

**HOẠT ĐỘNG 2: HÌNH THÀNH KIẾN THỨC MỚI**

**Hoạt động 2.1. Tìm hiểu những vấn đề chung về báo cáo địa lí**

**a) Mục tiêu:**

- Nêu được quan niệm về báo cáo địa lí.
- Trình bày được cấu trúc của một báo cáo địa lí.

**b) Nội dung:** HS quan sát TV, sử dụng SGK để tìm hiểu nội dung kiến thức theo yêu cầu của GV.

Câu hỏi:

- Dựa vào thông tin trong mục 1, em hãy cho biết thế nào là báo cáo địa lí?
- Dựa vào mục 2, em hãy trình bày cấu trúc của một báo cáo địa lí.

**c) Sản phẩm:** Câu trả lời của HS.

| **SẢN PHẨM DỰ KIẾN** |
|---|
| **I. Những vấn đề chung về báo cáo địa lí**<br>**1. Khái niệm về báo cáo địa lí**<br>- Báo cáo địa lí là một văn bản trình bày sự hiểu biết về một hoặc một số vấn đề thuộc các lĩnh vực địa lí tự nhiên, kinh tế - xã hội của địa phương, đất nước và toàn cầu. Để hoàn thành một báo cáo, học sinh cần lập kế hoạch, thu thập phân tích, tổng hợp, khái quát các thông tin địa lí dưới sự hướng dẫn |

của giáo viên.
- Có nhiều quan niệm về báo cáo, tuỳ theo mục đích viết báo cáo, được chia thành các loại khác nhau: báo cáo tài chính, báo cáo chuyên đề, báo cáo điều tra bảo cáo công tác, báo cáo khoa học...
- Báo cáo địa lý được coi là một hình thức của báo cáo khoa học.

**2. Cấu trúc của một báo cáo địa lí**

1. Ý nghĩa của của vấn đề.
2. Khả năng của vấn đề.
3. Thực trạng của vấn đề.
4. Hướng giải quyết vấn đề.

**d) Tổ chức thực hiện:** Giáo viên thực hiện kĩ thuật think – pair – share.

**- Chuyển giao nhiệm vụ:** GV trình chiếu câu hỏi, yêu cầu HS tìm hiểu SGK, kết hợp với hiểu biết của bản thân và trao đổi với bạn bên cạnh để đưa ra câu trả lời.

**- Thực hiện nhiệm vụ:**

+ Các cặp nghiên cứu nội dung SGK, tài liệu hoàn thành câu hỏi trong 05 phút.
+ GV: quan sát và trợ giúp các cặp.

**- Báo cáo, thảo luận:**

+ Các cặp trao đổi chéo kết quả và bổ sung cho nhau
+ Đại diện một số cặp trình bày, các cặp khác bổ sung.

**- Kết luận, nhận định:** GV nhận xét, đánh giá về thái độ, quá trình làm việc, kết quả hoạt động và chốt kiến thức.

**Hoạt động 2.2. Tìm hiểu các bước viết báo cáo địa lí**

**a) Mục tiêu:** Xác định được các bước cần thực hiện để viết một báo cáo địa lí: Chọn đề tài, xây dựng đề cương; thu thập, chọn lọc, xử lí và hệ thống hoá tư liệu; trình bày báo cáo.
- Xác định được ý tưởng và chọn đề tài báo cáo địa lí.
- Xác định được cấu trúc của một đề cương báo cáo khoa học địa lí và nội dung chính của các đề mục.
- Xác định và hình thành được kĩ năng thu thập, chọn lọc, xử lí thông tin, hệ thống hoá thông tin.
- Xác định được cách thức trình bày báo cáo.

**b) Nội dung:** HS quan sát TV, sử dụng SGK để tìm hiểu nội dung kiến thức theo yêu cầu của GV (câu hỏi ở cuối các mục 1, 2, 3, 4, 5 SGK).

**c) Sản phẩm:** Câu trả lời của HS.

**SẢN PHẨM DỰ KIẾN**

**II. Các bước viết báo cáo địa lí**

Thông thường, một báo cáo địa lí sẽ được thực hiện theo các bước sau đây:

Bước 1: Xác định ý tưởng và lựa chọn vấn đề viết báo cáo
Bước 2: Xây dựng đề cương báo cáo
Bước 3: Thu thập, xử lí và hệ thống hoá thông tin
Bước 4: Viết báo cáo và lựa chọn cách trình bày
Bước 5: Tổ chức báo cáo kết quả

Tuy nhiên, tuỳ thuộc vào mục đích và yêu cầu của vấn đề tìm hiểu, người học sẽ thực hiện một cách linh hoạt các bước để viết một báo cáo địa lí.

**1. Xác định ý tưởng và lựa chọn vấn đề**

- Ý tưởng của một vấn đề địa lí có thể hình thành từ nhiều trường hợp khác nhau, như trong quá trình nghe giảng, hoặc có thể đến từ gợi ý của giáo viên và cũng có thể nảy sinh từ việc quan sát thực tế cuộc sống, qua việc đọc sách, báo và xem truyền hình.
- Từ việc lựa chọn ý tưởng cho vấn đề muốn tìm hiểu, học sinh sẽ xác định tên của bài báo cáo địa lí. Tên của một bài báo cáo địa lí cần đảm bảo các yêu cầu sau:
+ Ngắn gọn, sử dụng ngôn ngữ khoa học.
+ Thể hiện rõ vấn đề muốn tìm hiểu và mục đích của người viết báo cáo.
+ Bao quát được đối tượng, phạm vi và khoảng thời gian tìm hiểu vấn đề.

**2. Xây dựng đề cương báo cáo**

Bước tiếp theo cho công việc viết báo cáo chính là xây dựng đề cương, từ đó xác định được những nhiệm vụ cần thiết phải thực hiện cho bài báo cáo.
- Ý nghĩa của vấn đề: Trình bày được ý nghĩa của việc tìm hiểu vấn đề đã lựa chọn.

- Khả năng của vấn đề: Trình bày, đánh giá được các điều kiện, tiềm năng phát triển (các nhân tố tự nhiên và nhân tố kinh tế – xã hội) của hiện tượng/quá trình địa lí tự nhiên hoặc kinh tế – xã hội.
- Thực trạng của vấn đề: Phân tích và giải thích được tình hình phát triển của hiện tượng/quá trình địa lí tự nhiên hoặc kinh tế – xã hội.
- Đề xuất hướng giải quyết: Trên cơ sở khả năng và thực trạng, người học đề xuất một số giải pháp phù hợp để giải quyết vấn đề.

**3. Thu thập, xử lí và hệ thống hoá thông tin**

– Thu thập thông tin là quá trình xác định nhu cầu thông tin, tìm nguồn thông tin, tập hợp thông tin theo yêu cầu nhằm đáp ứng mục tiêu viết báo cáo địa lí. Các nguồn thông tin có thể thu thập là:
+ Nội dung kiến thức có liên quan với vấn đề tìm hiểu trong chương trình phổ thông (sách giáo khoa, sách tham khảo).
+ Các tạp chí/sách khoa học, niên giám thống kê của cả nước hoặc địa phương, tranh ảnh, tài liệu địa phương.
+ Các website trên internet có nguồn thông tin đáng tin cậy.
+ Nguồn thông tin từ những người trong gia đình, người dân địa phương và các cơ quan quản lí ở địa phương.
+ Các nguồn khác: thông qua quan sát thực tế, thực hiện phỏng vấn, điều tra.

Căn cứ vào phạm vi và mục đích của bài báo cáo, người học lựa chọn các nguồn thông tin phù hợp.
– Xử lí và hệ thống hoá thông tin: Căn cứ vào các thông tin đã thu thập, người viết sẽ tiến hành xử lí và hệ thống hoá thông tin. Việc xử lí thông tin và hệ thống hoá thông tin gồm các thao tác cơ bản dưới đây:
+ Tập hợp, phân loại thông tin: Người học cần tập hợp các nguồn thông tin đã thu thập, sau đó phân loại các thông tin thành các nhóm: kênh hình, kênh chữ, số liệu.
+ Chuẩn hoá, phân tích, sàng lọc thông tin: Phân tích sàng lọc thông tin để loại bỏ đi những thông tin không phù hợp.
+ Đánh giá và hệ thống hoá thông tin: Người viết sẽ đánh giá và hệ thống hoá nguồn tài liệu tham khảo cho báo cáo.

**4. Viết báo cáo và lựa chọn cách trình bày**

- Dựa vào đề cương chi tiết và nguồn thông tin đã xử lí, hệ thống hoá, người học tiến hành viết báo cáo. Tiếp theo, gửi giáo viên nhận xét và góp ý. Sau đó, học sinh hoàn thiện bài báo cáo.
- Một báo cáo địa lí có thể được trình bày bằng nhiều hình thức khác nhau.
- Khi viết bài báo cáo, người học cần lưu ý một số yêu cầu sau:
+ Sử dụng ngôn ngữ dễ hiểu, khoa học; hạn chế viết tắt và tránh sử dụng từ "lóng" hay thể hiện cảm xúc cá nhân.
+ Xây dựng hệ thống nội dung và đánh giá số thứ tự để bài báo cáo địa lí được mạch lạc.
+ Kết hợp kênh chữ với kênh hình để minh hoạ cho các nhận định trong bài báo cáo. Khi trình bày hệ thống các kênh hình nên theo quy tắc: tên hình ảnh, biểu đồ, sơ đồ nằm phía dưới hình ảnh, biểu đồ, sơ đồ; tên bảng số liệu nằm phía trên bảng; có trích dẫn nguồn thu thập thông tin.
- Với các bài báo cáo trình bày với hình thức powerpoint, cần lưu ý với việc chọn font chữ, kích thước chữ sao cho phù hợp. Đồng thời, cần chọn hiệu ứng đơn giản, phù hợp với nội dung bài báo cáo. Với bài báo cáo trình bày dưới hình thức video clip thì việc chọn lựa âm thanh, hình ảnh,... cần phù hợp với nội dung của bài báo cáo.
- Người viết báo cáo có thể lựa chọn một hoặc kết hợp nhiều hình thức trình bày bài báo cáo khác nhau.

**5. Tổ chức báo cáo kết quả**

Khi thuyết trình về vấn đề tìm hiểu, cần lưu ý:
- Trình bày ngắn gọn, đúng thời gian quy định.
- Điều chỉnh giọng nói phù hợp về âm lượng, ngữ điệu.
- Sử dụng ngôn ngữ cơ thể như ánh mắt, cử chỉ để tăng tính tương tác với người nghe.
- Khích lệ người nghe tham gia vào bài thuyết trình thông qua việc đặt câu hỏi tương tác.

**d) Tổ chức thực hiện:** Giáo viên thực hiện kĩ thuật dạy học theo nhóm.

**- Chuyển giao nhiệm vụ:** GV chia lớp thành các nhóm, yêu cầu HS tìm hiểu SGK kết hợp với kiến thức của bản thân và hoạt động theo nhóm để hoàn thành nhiệm vụ.

* Nhóm 1: Trình bày việc xác định ý tưởng và lựa chọn vấn đề viết báo cáo.

* Nhóm 2: Trình bày việc xây dựng đề cương báo cáo.
* Nhóm 3: Trình bày các bước thu thập, xử lí và hệ thống hóa thông tin.
* Nhóm 4: Trình bày cách viết báo cáo và lựa chọn cách trình bày.
* Nhóm 5: Trình bày về cách tổ chức báo cáo kết quả.

**- Thực hiện nhiệm vụ:**

+ Các nhóm tự phân công nhiệm vụ cho các thành viên.
+ HS làm việc theo nhóm trong khoảng thời gian: 7 phút.

**- Báo cáo, thảo luận:**

+ GV yêu cầu đại diện các nhóm báo cáo kết quả.
+ Các nhóm nhận xét, bổ sung cho nhau.

**- Kết luận, nhận định:** GV nhận xét, đánh giá về thái độ, quá trình làm việc, kết quả hoạt động và chốt kiến thức.

## HOẠT ĐỘNG 3: LUYỆN TẬP VÀ VẬN DỤNG
### Thực hành viết báo cáo địa lí

**a) Mục tiêu:**

- Trình bày được kĩ thuật viết một báo cáo địa lí; hình thành được kĩ năng viết và trình bày báo cáo địa lí.
- Học sinh sử dụng được công cụ số để trình bày báo cáo địa lí đúng cấu trúc, đảm bảo bản quyền và đạo đức số.

**b) Nội dung:** HS quan sát TV, sử dụng SGK, Atlat, tìm kiếm thông tin trên mạng internet, hoạt động theo nhóm để thực hành viết một báo cáo địa lí.

* Câu hỏi: Dựa vào lí thuyết hướng dẫn viết báo cáo địa lí, tìm kiếm thông tin trên mạng internet em hãy lựa chọn một vấn đề trong chương trình Địa lí lớp 10 hoặc vấn đề địa lí địa phương để viết một bài báo cáo địa lí.

**c) Sản phẩm:** Bài báo cáo địa lí của HS.

**SẢN PHẨM DỰ KIẾN**

Lựa chọn một vấn đề trong các lĩnh vực: địa lí tự nhiên, địa lí dân cư, địa lí kinh tế, môi trường và phát triển bền vững trong chương trình Địa lí 10 hoặc địa lí địa phương để viết báo cáo về vấn đề đó.

Gợi ý một số vấn đề địa lí có thể thực hiện viết báo cáo địa lí:

- Tìm hiểu đặc điểm dân số.
- Tìm hiểu hoạt động sản xuất một số ngành nông nghiệp.
- Tìm hiểu vấn đề sản xuất nông nghiệp xanh.
- Tìm hiểu hoạt động sản xuất một số ngành công nghiệp.
- Tìm hiểu sự phát triển ngành dịch vụ.

**Bài viết tham khảo:**

**Tìm hiểu hoạt động du lịch tại Hội An**

Hội An đang đứng trước cơ hội lớn chưa từng có: sau khi sáp nhập về Đà Nẵng, di sản này trở thành "nguồn tài nguyên quý" trong hệ sinh thái du lịch của một siêu đô thị du lịch.

## Tiềm năng phát triển du lịch

Du lịch là **ngành kinh tế mũi nhọn** của Hội An, chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu kinh tế địa phương — nhóm ngành dịch vụ - du lịch - thương mại chiếm trên 70% cơ cấu, kinh tế du lịch từng chiếm tới 72% tổng giá trị sản xuất. Giai đoạn trước dịch, giá trị sản xuất ngành du lịch tăng bình quân 19,57%/năm, thu nhập bình quân đầu người tăng từ 32,98 triệu đồng (2015) lên 62,4 triệu đồng (2020)[citation:2][citation:3].

Các trụ cột tiềm năng gồm:

- **Di sản văn hóa thế giới** được UNESCO công nhận ngày 4/12/1999, còn lưu giữ Chùa Cầu, hội quán Phúc Kiến, Quảng Đông, các nhà cổ Phùng Hưng, Tân Ký.
- **Khu dự trữ sinh quyển thế giới Cù Lao Chàm - Hội An** kết nối với không gian làng quê, làng nghề truyền thống[citation:1].
- **Mạng lưới thành phố sáng tạo UNESCO** (lĩnh vực thủ công và nghệ thuật dân gian, từ 31/10/2023).

- **Vị thế mới sau sáp nhập**: Hội An trực thuộc Đà Nẵng, bổ sung cho thế mạnh du lịch biển, nghỉ dưỡng và MICE, giúp kéo dài chuỗi lưu trú và nâng mức chi tiêu của du khách.
- **Thương hiệu quốc tế**: được Wanderlust (Anh), Condé Nast Traveler (Mỹ), Smart Travel Asia bình chọn là một trong 10 thành phố du lịch tốt nhất, điểm đến hấp dẫn nhất châu Á.

## Các điểm du lịch nổi bật

Hội An đã sáng tạo nhiều sản phẩm du lịch độc đáo dựa trên nền di sản như "Đêm phố cổ", "Phố đi bộ", "Phố không có tiếng động cơ xe máy", cùng các tuyến tham quan làng nghề, làng quê sông nước, biển đảo. Những điểm đến tiêu biểu:

- **Khu phố cổ Hội An** — Chùa Cầu, các hội quán, nhà cổ, thả đèn hoa đăng trên sông Hoài.
- **Làng nghề truyền thống** — gồm Thanh Hà, mộc Kim Bồng, làng rau Trà Quế (được UN Tourism công nhận "Làng du lịch tốt nhất" năm 2024).
- **Rừng dừa Bảy Mẫu (Cẩm Thanh)** — đưa vào khai thác từ 2019, chiếm gần 38% tổng lượng khách đến Hội An; Cẩm Thanh cũng là đại diện duy nhất của Việt Nam trong nhóm 50 làng đẹp nhất thế giới do Forbes bình chọn.
- **Cù Lao Chàm** — khu dự trữ sinh quyển gắn với du lịch sinh thái, cộng đồng.
- **Các bãi biển An Bàng, Hà My, Cửa Đại** — không gian nghỉ dưỡng ngoài phố cổ.
- **Sản phẩm văn hóa - nghệ thuật quy mô lớn** — "Ký ức Hội An" tại Công viên Ấn tượng Hội An, Lune Hội An với các show Teh Dar, À Ố Show; vở diễn "Rơm" trên cánh đồng.

## Số lượng khách du lịch

| Giai đoạn | Lượt khách | Ghi chú |
|---|---|---|
| 2017 | 2.779.189 | 2.079.760 khách quốc tế |
| 2019 | 4.621.505 | Đỉnh trước dịch |
| 2021 | 111.380 | Sụt giảm do Covid-19 |
| 2023 | 4.152.796 | Tăng 6,58% so với cùng kỳ |
| 11 tháng 2024 | 4.426.000 | Tăng 6,58% so với 2023 |
| 6 tháng đầu 2025 | 2,8 triệu | Tăng 17,4% so với cùng kỳ 2024 |

Khách quốc tế chiếm tỷ trọng cao, dẫn đầu là Hàn Quốc (13,91%), Đài Loan (13,84%), Úc (8,23%), Anh (8,19%), Pháp (6,29%). Trong 6 tháng đầu 2025, lượng khách mua vé tham quan ước đạt 1,8 triệu lượt, trong đó khoảng 1,5 triệu lượt là khách quốc tế.

## Doanh thu du lịch

- **2017**: 3.576.577 triệu đồng.
- **2019**: 5.740.235 triệu đồng (đỉnh trước dịch).
- **2020-2021**: giảm sâu do Covid-19.
- **2022**: 4.205.900 triệu đồng, phục hồi rõ rệt.
- **6 tháng đầu 2025**: ước đạt **3.163 tỷ đồng**, tăng 41,3% so với cùng kỳ.

*Lưu ý:* Nguồn hiện có chưa cung cấp con số doanh thu và lượt khách **cả năm 2025** đã hoàn tất — chỉ có số liệu 6 tháng đầu năm 2025. Con số cả năm cần đối chiếu báo cáo chính thức của Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Hội An hoặc Sở Du lịch Đà Nẵng.

## Giải pháp phát triển du lịch bền vững

Bài toán lớn nhất của Hội An là mâu thuẫn giữa tăng trưởng lượng khách và bảo vệ môi trường, di sản: lượng rác phát sinh tăng từ 72 tấn/ngày (2016) lên 120 tấn/ngày (2023), gấp 1,67 lần, trên diện tích chỉ hơn 62 $km^2$.

Các nhóm giải pháp được các nghiên cứu và cơ quan chức năng đề xuất:

1. **Nguyên tắc "bảo tồn trước, phát triển sau"** — ưu tiên giữ tính toàn vẹn và giá trị nổi bật toàn cầu của khu di sản; mọi hoạt động khai thác du lịch phải tôn trọng tính nguyên gốc, bảo vệ cảnh quan, môi trường và cộng đồng cư dân, hướng tới mô hình "đô thị di sản sống".
2. **Áp dụng Bộ Tiêu chí du lịch xanh** — chuyển công tác quản lý nhà nước về môi trường từ thế bị động sang phòng ngừa, kiểm soát và giám sát ô nhiễm; tăng cường sự tham gia của tổ chức quốc tế, doanh nghiệp và người dân.
3. **Quản lý sức chứa và kiểm soát lượng khách** — tránh phát triển ồ ạt gây áp lực lên hạ tầng du lịch, dân sinh, môi trường và cộng đồng tại khu di sản; xử lý tình trạng cò mồi, tranh mua tranh bán, chen lấn làm ảnh hưởng thương hiệu.
4. **Phát triển các mô hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng** — nhân rộng hợp tác xã nông nghiệp sinh thái và du lịch cộng đồng Kim Bồng, hợp tác xã thúng chai Rừng dừa Cẩm Thanh; khai thác Cù Lao Chàm, rừng dừa Bảy Mẫu, các bãi biển theo hướng thân thiện môi trường.
5. **Phân bổ lợi ích công bằng, tái đầu tư vào cộng đồng** — dùng doanh thu cho hạ tầng, giáo dục, chăm sóc sức khỏe, tạo việc làm và xóa đói giảm nghèo, tạo vòng quay kinh tế bền vững.
6. **Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa gắn với giáo dục nhận thức** — xây dựng con người Hội An "nhân tình thuần hậu", nếp sống văn hóa - văn minh, duy trì ngân sách lớn cho trùng tu, chống xuống cấp di tích.
7. **Chủ động ứng phó biến đổi khí hậu và thiên tai** — Hội An nằm trong vùng thấp, hằng năm đối phó ngập lụt và bão, đây là thách thức lớn với công tác bảo vệ môi trường và bảo tồn công trình di sản.
8. **Đa dạng hóa và nâng cấp sản phẩm, liên kết vùng** — gắn kết Hội An với Đà Nẵng trong tam giác di sản "Mỹ Sơn - Hội An - Huế", phát triển sản phẩm chất lượng cao để thu hút khách chi tiêu cao, lưu trú dài từ châu Âu, châu Mỹ, châu Úc.

## Kết luận

Hội An hội tụ đủ ba nguồn lực: **di sản được bảo tồn tốt**, **thương hiệu quốc tế mạnh** và **vị thế mới trong hệ sinh thái du lịch Đà Nẵng**. Thành tích 6 tháng đầu 2025 (2,8 triệu lượt khách, doanh thu 3.163 tỷ đồng, tăng 41,3%) cho thấy đà phục hồi đã vượt qua giai đoạn trước dịch về mặt doanh thu. Thách thức còn lại không phải là thu hút khách, mà là **giữ được giới hạn sức chứa** để di sản không bị chính sự nổi tiếng của mình bào mòn.

Nếu bạn cần, tôi có thể tổng hợp thêm số liệu so sánh hiệu quả du lịch Hội An với các địa phương khác trong vùng duyên hải miền Trung, hoặc xây dựng dàn ý chi tiết cho một bài báo cáo riêng về giải pháp du lịch xanh tại Hội An.

•

**d) Tổ chức thực hiện:** Giáo viên thực hiện kĩ thuật dạy học theo nhóm.

**- Chuyển giao nhiệm vụ:** GV chia lớp thành các 8 nhóm, yêu cầu HS tìm hiểu SGK kết hợp với kiến thức của bản thân và hoạt động theo nhóm để hoàn thành nhiệm vụ.

**- Thực hiện nhiệm vụ:**

+ Các nhóm tự phân công nhiệm vụ cho các thành viên.

+ HS làm việc theo nhóm đọc lí thuyết hướng dẫn viết báo cáo địa lí, đọc Atlat, tìm kiếm thông tin trên mạng internet để hoàn thành nhiệm vụ.

**- Báo cáo, thảo luận:**

+ GV yêu cầu đại diện các nhóm báo cáo kết quả bằng công cụ số, đảm bảo bản quyền và đạo đức số.

+ Các nhóm nhận xét, bổ sung cho nhau.

**- Kết luận, nhận định:** GV nhận xét, đánh giá về thái độ, quá trình làm việc, kết quả hoạt động và chốt kiến thức.

**3. Hướng dẫn về nhà:**

Hoàn thành bài báo cáo.