

KẾ HOẠCH BÀI DẠY KTPL 10

BÀI 2: CÁC CHỦ THỂ CỦA NỀN KINH TẾ

Thời lượng: 3 tiết

I. MỤC TIÊU:

a. Kiến thức: Nêu được các chủ thể của nền kinh tế và vai trò của các chủ thể tham gia trong nền kinh tế.

b. Về năng lực.

- Năng lực chung:

+ Tự chủ và tự học để có những kiến thức cơ bản về vai trò của các chủ thể kinh tế trong nền kinh tế.

+ Giao tiếp và hợp tác trong làm việc nhóm để thực hiện những hoạt động học tập.

+ Giải quyết vấn đề và sáng tạo ở những tình huống đặt ra trong bài học và trong thực tiễn cuộc sống liên quan đến vai trò của các chủ thể kinh tế.

- Năng lực đặc thù:

+ Năng lực điều chỉnh hành vi: Hiểu được trách nhiệm của công dân trong thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước khi tham gia nền kinh tế với vai trò chủ thể kinh tế cụ thể; Phân tích, đánh giá được thái độ, hành vi, việc làm của bản thân và người khác trong chấp hành đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước khi thực hiện vai trò chủ thể kinh tế; Đồng tình, ủng hộ những thái độ, hành vi, việc làm phù hợp với chuẩn mực đạo đức và chấp hành đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Phê phán, đấu tranh với những thái độ, hành vi, việc làm vi phạm chuẩn mực đạo đức, pháp luật khi thực hiện vai trò của chủ thể kinh tế cụ thể.

+ Năng lực tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội: Tìm hiểu, tham gia và vận động người khác tham gia thực hiện tốt vai trò là chủ thể kinh tế phù hợp với lứa tuổi; Bước đầu đưa ra các quyết định hợp lý và tham gia giải quyết được một số vấn đề của cá nhân, gia đình và cộng đồng bằng các hành vi, việc làm phù hợp với chuẩn mực đạo đức, pháp luật và lứa tuổi khi thực hiện vai trò là chủ thể kinh tế.

c. Phẩm chất

- Chăm chỉ: Tích cực tham gia tìm hiểu các hoạt động cơ bản của nền kinh tế để từ đó có kế hoạch học tập, xây dựng mục tiêu cho bản thân sau khi ra trường.

- Trung thực: Có trách nhiệm công dân khi thực hiện vai trò là chủ thể kinh tế phù hợp với lứa tuổi. Nhận biết được vai trò của các chủ thể, xác định được vị trí của bản thân với tư cách là một chủ thể từ đó có kế hoạch thực hiện tốt vai trò của mình.

- Yêu nước: Tin tưởng vào sự phát triển kinh tế của đất nước.

d. Nội dung tích hợp.

- Tích hợp quyền con người.

+ Mức độ tích hợp: Tích hợp bộ phận kết hợp liên hệ với các yêu cầu cần đạt Vai trò của các chủ thể tham gia trong nền kinh tế trong việc thực hiện các quyền con người. Trách nhiệm của công dân với tư cách là các chủ thể kinh tế trong việc tham gia vào các hoạt động kinh tế nhằm thực hiện tốt các quyền con người

+ Cách thức thực hiện: Giáo viên yêu cầu học sinh lấy ví dụ để làm nổi bật các nội dung quyền con người sau

- Tích hợp phòng chống tham nhũng.

+ Mức độ tích hợp: Tích hợp bộ phận vào nội dung: vai trò quản lý của chủ thể nhà nước đối với nền kinh tế.

+ Cách thức thực hiện: Giáo viên cho học sinh xem viдео về một số hành vi của cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong việc nhận hối lộ để từ đó bỏ qua các vi phạm cho các chủ thể kinh tế khác từ đó dẫn đến những hậu quả nghiêm trọng cho nền kinh tế.

- Tích hợp khung năng lực số và nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL

+ Nội dung tích hợp năng lực số: NL 1.1. Duyệt, tìm kiếm và lọc dữ liệu, thông tin và nội dung số.

+ Nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL: NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản.

+ Cách thức thực hiện: GV giao nhiệm vụ cho học sinh sử dụng một số công cụ AI để làm nổi bật vai trò và mối quan hệ giữa các chủ thể của nền kinh tế hoặc tạo vìdeo để tuyên truyền về các chủ thể trong nền kinh tế.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU.

- SGK, SGV, SBT môn Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 10;
- Tranh/ảnh, clip và các mẫu chuyện về các chủ thể tham gia nền kinh tế;
- Đồ dùng đơn giản để sắm vai;
- Máy tính, máy chiếu, bài giảng PowerPoint,...

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:

1. Hoạt động: mở đầu

a. Mục tiêu. Khai thác vốn sống, trải nghiệm của bản thân HS về chủ đề các chủ thể của nền kinh tế, tạo hứng thú và những hiểu biết ban đầu của HS về chủ đề bài học mới

b. Nội dung. Học sinh cùng nhau chia sẻ sản phẩm đã làm từ tiết trước và thực hiện yêu cầu sau:

Em hãy giới thiệu sản phẩm truyền thông cổ động cho hoạt động “tiêu dùng xanh” (đã thực hiện ở bài học trước) và cho biết với những hành vi “tiêu dùng xanh”, người tiêu dùng đã đóng góp gì cho sự phát triển của nền kinh tế.

c. Sản phẩm.

Với hành vi "tiêu dùng xanh", người tiêu dùng đã đóng góp gì cho sự phát triển của nền kinh tế?

Khi chọn "tiêu dùng xanh", người tiêu dùng không chỉ bảo vệ môi trường mà còn là một lực đẩy quan trọng cho nền kinh tế theo 4 cách:

Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng bền vững

Khi cầu về sản phẩm xanh tăng, doanh nghiệp buộc phải thay đổi. Họ đầu tư vào công nghệ sạch, nguyên liệu tái tạo, bao bì thân thiện. Điều này tạo ra các ngành kinh tế mới: năng lượng tái tạo, nông nghiệp hữu cơ, tái chế, sản phẩm sinh học. GDP xanh tăng, nền kinh tế bớt phụ thuộc vào khai thác tài nguyên.

Tiết kiệm chi phí xã hội, tăng hiệu quả nền kinh tế

Giảm chi phí xử lý rác: Mỗi 1kg rác nhựa giảm đi, nhà nước bớt 4.000-6.000đ chi phí chôn lấp, xử lý.

Giảm chi phí y tế: Không khí sạch, thực phẩm an toàn giúp giảm bệnh hô hấp, ung thư. WHO ước tính ô nhiễm không khí làm Việt Nam thiệt hại 5-7% GDP mỗi năm.

Tiết kiệm năng lượng: Dùng đồ tiết kiệm điện giúp quốc gia giảm áp lực đầu tư nhà máy điện mới, hàng tỷ USD.

Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia

EU, Mỹ đang áp "thuế carbon" với hàng hóa nhập khẩu. Doanh nghiệp Việt Nam có chuỗi cung ứng xanh sẽ dễ xuất khẩu hơn, tránh bị đánh thuế cao. Người tiêu dùng trong nước chuộng hàng xanh tạo ra thị trường nội địa ổn định, giúp doanh nghiệp xanh có vốn để vươn ra thế giới.

Tạo việc làm và kích cầu tiêu dùng thông minh

Ngành tái chế, sửa chữa, đồ second-hand, nông sản hữu cơ cần nhiều lao động địa phương. Một cửa hàng "refill" tại Hà Nam có thể tạo 3-5 việc làm trực tiếp. Đồng thời, tiêu dùng xanh hướng người dân chi tiền cho chất lượng và độ bền thay vì số lượng, giúp tiền luân chuyển hiệu quả hơn, giảm lạm phát do tiêu dùng lãng phí.

d. Tổ chức thực hiện

Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập:

GV cho học sinh cùng nhau chia sẻ sản phẩm đã làm từ tiết trước và thực hiện yêu cầu sau:

Em hãy giới thiệu sản phẩm truyền thông cổ động cho hoạt động “tiêu dùng xanh” (đã thực hiện ở bài học trước) và cho biết với những hành vi “tiêu dùng xanh”, người tiêu dùng đã đóng góp gì cho sự phát triển của nền kinh tế.

Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập

- Học sinh làm việc cá nhân: Suy nghĩ và trả lời câu hỏi giáo viên đặt ra.
- Làm việc cặp đôi để hoàn thiện sản phẩm chuẩn bị báo cáo
- Trong quá trình hs làm việc, giáo viên theo dõi, phát hiện các hs chưa tìm được câu trả lời để kịp thời hỗ trợ học sinh tìm được các hoạt động của nền kinh tế

Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận

- Giáo viên gọi một số học sinh đứng lên chia sẻ suy nghĩ của mình về nội dung trên (2 – 3 HS)

- Gọi một số học sinh nhận xét kết quả.
- Giáo viên đặt câu hỏi thảo luận chung: Trong nền kinh tế thị trường mỗi cá nhân có thể đóng những vai trò nào trong các hoạt động kinh tế?

- Mỗi chúng ta đều tham gia nền kinh tế với những vai trò khác nhau nhưng ít khi tìm hiểu xem nền kinh tế đang hoạt động bởi những chủ thể nào? Họ có vai trò gì trong

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ

- Giáo viên nhận xét bài trả lời của một số học sinh đã được yêu cầu trình bày
- Giáo viên chốt kiến thức theo một số nội dung đã đề cập ở phần sản phẩm
- Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật vai trò của các hoạt động kinh tế trong đời sống xã hội

Gv nhấn mạnh:

Mỗi chúng ta đều tham gia vào nền kinh tế với những vai trò khác nhau nhưng ít khi tìm hiểu vấn đề nền kinh tế đang hoạt động bởi những chủ thể nào và vai trò của họ trong sự phát triển của đời sống xã hội. Bài học này sẽ giúp các em nhận biết được các chủ thể của nền kinh tế và vai trò của họ khi tham gia các hoạt động kinh tế để từ đó xác định được vai trò, trách nhiệm công dân của bản thân và gia đình với tư cách là một chủ thể trong nền kinh tế.

2. Hoạt động: Khám phá

Nội dung 1: Tìm hiểu chủ thể sản xuất

a. Mục tiêu. Học sinh hiểu được khái niệm, vai trò chủ thể sản xuất

b. Nội dung. Học sinh cùng làm việc nhóm, các nhóm cùng nhau quan sát 2 hình ảnh trong sách giáo khoa, đọc thông tin đưa ra trả lời câu hỏi sau

Các nhân vật trong tranh và trường hợp trên đang tham gia vào hoạt động kinh tế nào? Họ có đóng góp gì cho đời sống xã hội?

Tích hợp quyền con người.

Quyền đảm bảo về sức khỏe con người là một khía cạnh quan trọng của quyền con người, được thừa nhận và bảo vệ bởi nhiều tài liệu quốc tế và quốc gia.

Ở Việt Nam quyền đảm bảo sức khỏe về con người được thể hiện ở những khía cạnh sau:

- Bảo hiểm y tế bắt buộc
- Chăm sóc y tế cơ bản
- Chương trình phòng chống bệnh quốc gia: Tiêm chủng mở rộng
- Chăm sóc sức khỏe phụ nữ và trẻ em, chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên
- Đối với các vùng dân tộc thiểu số và đặc biệt khó khăn, những hộ nghèo, cận nghèo được nhà nước hỗ trợ bảo hiểm y tế.

c. Sản phẩm.

- HS chỉ ra được
- + Hình ảnh 1: Các nhà đầu tư tiến hành tham dự Đại hội cổ đông
- + Hình ảnh 2: Người công nhân đang tiến hành hoạt động may áo
- + Thông tin: Anh Q đã làm tốt vai trò của mình là: vừa sản xuất ra sản phẩm có chất lượng phù hợp với nhu cầu người tiêu dùng, vừa biết góp phần giải quyết việc làm, đóng thuế cho ngân sách nhà nước và giải quyết tốt các vấn đề xã hội.

d. Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm	Tích hợp NLS và AI
Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV tổ chức chia nhóm lớp (4 - 6 nhóm) - GV chiếu cho các nhóm học sinh quan sát hình ảnh sau đó yêu cầu học sinh đọc thông tin đưa ra - Học sinh làm việc theo nhóm của mình, suy nghĩ và trả lời câu hỏi Các nhân vật trong tranh và trường hợp trên đang tham gia vào hoạt động kinh tế nào? Họ có đóng góp gì cho đời sống xã hội? Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập - Học sinh cùng nhau quan sát hình ảnh, vi deo. - Học sinh làm việc theo nhóm: Suy nghĩ và trả lời câu hỏi giáo viên đặt ra. Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận - Giáo viên gọi 2 nhóm cử học sinh đứng lên chia sẻ nội dung tìm hiểu của nhóm mình - Các nhóm còn lại tiến hành hoạt động nhận xét và góp ý. - Giáo viên đặt câu hỏi thảo luận chung: Từ các hoạt động trên chúng ta hiểu thế nào là chủ thể sản xuất và chủ thể đó có vai trò như thế nào? Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ - Giáo viên nhận xét bài trả lời của các nhóm đã được yêu cầu trình bày và nhóm tiến hành nhận xét	1. Chủ thể sản xuất Khái niệm: Chủ thể sản xuất là những người đầu tư vốn, sản xuất, cung cấp hàng hoá, dịch vụ ra thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội. Chủ thể sản xuất gồm các nhà đầu tư, sản xuất, kinh doanh. Vai trò: Bản thân họ: sử dụng các yếu tố sản xuất để sản xuất, kinh doanh và thu lợi nhuận. Đối với xã hội: thoả mãn nhu cầu hiện tại và phục vụ cho những nhu cầu trong tương lai Chủ thể sản xuất còn phải có trách nhiệm đối với con người - cung cấp những hàng hoá, dịch vụ không làm tổn hại tới sức khoẻ và lợi ích của con người trong xã hội	NL1.1. Duyệt, tìm kiếm và lọc dữ liệu, thông tin và nội dung số.

- Giáo viên chốt kiến thức theo một số nội dung đã đề cập ở phần sản phẩm - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật vai trò của chủ thể sản xuất trong đời sống xã hội Gv nhấn mạnh: Chủ thể sản xuất là cá nhân, hộ gia đình, doanh nghiệp.... trực tiếp tạo ra sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội. Chủ thể sản xuất sử dụng các yếu tố đầu vào như vốn, sức lao động, tài nguyên thiên nhiên.... để sản xuất, kinh doanh và thu lợi nhuận		
--	--	--

Nội dung 2: Tìm hiểu chủ thể tiêu dùng

a. Mục tiêu. Học sinh hiểu được khái niệm, vai trò của chủ thể tiêu dùng

b. Nội dung. Học sinh làm việc cá nhân, đọc và tìm hiểu hình ảnh, thông tin trong sách giáo khoa và trả lời câu hỏi

1/ Các nhân vật trong tranh tham gia nền kinh tế với vai trò là chủ thể tiêu dùng. Hãy giải thích vì sao.

2/ Thông tin trên cho thấy chủ thể tiêu dùng có vai trò gì đối với sự phát triển của nền kinh tế?

- Tích hợp khung năng lực số và nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL

+ Nội dung tích hợp năng lực số: NL 1.1. Duyệt, tìm kiếm và lọc dữ liệu, thông tin và nội dung số.

+ Nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL: NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản.

+ Cách thức thực hiện: GV giao nhiệm vụ cho học sinh sử dụng các công cụ AI và nền tảng số để tạo 1 vi deo nói về hoạt động tiêu dùng có trách nhiệm của người tiêu dùng

c. Sản phẩm.

- HS chỉ ra được

+ Bức tranh 1: Người tiêu dùng đang tiêu dùng hàng hóa cho bản thân mình

+ Bức tranh 2: Người tiêu dùng đang tiến hành hoạt động tiêu dùng cho sản xuất

- Người tiêu dùng thông qua hoạt động tiêu dùng sẽ góp phần thúc đẩy sự phát triển của xã hội

- Chủ thể tiêu dùng không còn thụ động. Với quyền lựa chọn và sẵn sàng chi trả cho giá trị bền vững, người tiêu dùng trở thành lực lượng dẫn dắt, buộc nền kinh tế phải chuyển đổi mô hình tăng trưởng từ "số lượng" sang "chất lượng", từ "tăng trưởng nâu" sang "tăng trưởng xanh". Họ chính là động lực cốt lõi để kinh tế phát triển bền vững và có trách nhiệm hơn..

d. Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm	Tích hợp NLS và AI
Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập:	2. Chủ thể tiêu dùng - Chủ thể tiêu dùng là người	NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các

- GV Yêu cầu học sinh quan sát tranh suy nghĩ và trả lời câu hỏi - Sau thời gian quan sát học sinh làm việc cá nhân, yêu cầu học sinh tìm nội dung liên quan đến câu hỏi phía trên. Ghi câu trả lời vào vở - Sau thời gian làm việc cá nhân, học sinh trao đổi cặp đôi với các bạn xung quanh để cùng nhau hoàn thiện câu trả lời Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập - Học sinh cùng nhau quan sát hình ảnh, đọc thông tin. - Học sinh làm việc cá nhân: Suy nghĩ và trả lời câu hỏi giáo viên đặt ra. - Làm việc cặp đôi để hoàn thiện sản phẩm chuẩn bị báo cáo - Trong quá trình hs làm việc, giáo viên theo dõi, phát hiện các hs chưa tìm được câu trả lời để kịp thời hỗ trợ học sinh tìm được các hoạt động của nền kinh tế Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận - Giáo viên gọi một số học sinh đứng lên chia sẻ suy nghĩ của mình về nội dung trên (2 – 3 HS) - Gọi một số học sinh nhận xét kết quả. - Giáo viên đặt câu hỏi thảo luận chung: Nếu không có các hoạt động tiêu dùng thì xã hội sẽ như thế nào. Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ - Giáo viên nhận xét bài trả lời của một số học sinh đã được yêu cầu trình bày - Giáo viên chốt kiến thức theo một số nội dung đã đề cập ở phần sản phẩm - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật vai trò của các hoạt động kinh tế trong đời sống xã hội Gv nhấn mạnh: Nền kinh tế có nhiều khởi sắc khiến tiêu dùng của người dân có xu hướng tăng. Nhờ vậy, hàng hoá,	mua hàng hoá, dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng cho sinh hoạt, sản xuất,... - Chủ thể tiêu dùng có vai trò định hướng, tạo động lực cho sản xuất phát triển, có trách nhiệm đối với sự phát triển bền vững của xã hội.	tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản.
--	---	--

dịch vụ tiêu thụ nhanh hơn, kích thích sản xuất, kinh doanh phát triển. Nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng ngày càng phong phú, đa dạng là động lực quan trọng, định hướng cho sản xuất phát triển		
---	--	--

Nội dung 3: Chủ thể trung gian

a. Mục tiêu. Học sinh hiểu được khái niệm, vai trò của chủ thể trung gian

b. Nội dung. Học sinh làm việc theo nhóm (4-6 nhóm), các nhóm cùng nhau nghiên cứu các nhiệm vụ đặt ra và trả lời câu hỏi

Nhóm 1,2,3: Hình ảnh 1 và thông tin 1

Nhóm 4,5,6: Hình ảnh 2 và thông tin 2

Em hãy xác định chủ thể trung gian trong các hình trên và giải thích vai trò của họ trong quá trình lưu thông hàng hoá.

c. Sản phẩm.

- HS chỉ ra được các chủ thể tham gia trong các hình ảnh và thông tin

+ Hình ảnh 1: Chủ thể tham gia là các tiểu thương họ làm nhiệm vụ mua hàng từ người sản xuất và bán lại cho người tiêu dùng, vai trò của họ là cầu nối để đưa hàng hóa từ nhà sản xuất đến tay người tiêu dùng

+ Hình ảnh 2: Họ là những người cung cấp dịch vụ việc làm, vai trò của họ là cầu nối giữa các hoạt động sản xuất kinh doanh với người lao động.

d. Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm	Tích hợp NLS và AI
Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập: - GV tổ chức chia lớp thành các nhóm, từ 4-6 nhóm - Học sinh chia nhóm và làm việc theo nhóm của mình. - Nhiệm vụ các nhóm cùng nhau nghiên cứu thông tin mà sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi + Nhóm 1,2,3: Hình ảnh 1 và thông tin 1 + Nhóm 4,5,6: Hình ảnh 2 và thông tin 2 Em hãy xác định chủ thể trung gian trong các hình trên và giải thích vai trò của họ trong quá trình lưu thông hàng hoá. Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập - Học sinh cùng các thành viên trong nhóm, đọc và trao đổi về tình huống của nhóm mình. - Viết kết quả chung của nhóm mình để báo cáo Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận	3. Chủ thể trung gian Các chủ thể trung gian là các cá nhân, tổ chức đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa các chủ thể sản xuất, tiêu dùng hàng hoá, dịch vụ trên thị trường Họ có vai trò ngày càng quan trọng, là cầu nối, cung cấp thông tin trong các quan hệ mua-bán, sản xuất - tiêu dùng,... giúp nền kinh tế linh hoạt, hiệu quả hơn.	NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản. NL 1.1. Duyệt, tìm kiếm và lọc dữ liệu, thông tin và nội dung số.

- Giáo viên điều hành hoạt động thảo luận của các nhóm + Gọi 2 nhóm trình bày kết quả chuẩn bị của mình + Các nhóm còn lại sẽ nhận xét và góp ý Giáo viên đặt câu hỏi thảo luận chung cho các nhóm Chủ thể trung gian có vai trò như thế nào đối với các khâu của quá trình sản xuất và tiêu dùng Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ - Giáo viên nhận xét bài trả lời của từng nhóm. - Giáo viên chốt kiến thức làm rõ từng hoạt động mà học sinh đã tìm được - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật vai trò của hoạt động sản xuất trong đời sống xã hội Gv nhấn mạnh: Do sự phát triển của sản xuất và trao đổi dưới tác động của phân công lao động xã hội. Những chủ thể trung gian xuất hiện trên thị trường thực hiện kết nối các quan hệ mua và bán.		
--	--	--

Nội dung 3: Chủ thể nhà nước

a. Mục tiêu. Học sinh hiểu được khái niệm, vai trò của chủ thể nhà nước

b. Nội dung. Học sinh tiếp tục làm việc theo nhóm, các nhóm cùng nhau nghiên cứu thông tin trong sách giáo khoa các nhiệm vụ đặt ra và trả lời câu hỏi

Em hãy phân tích và chỉ ra các vai trò của chủ thể Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam.

- **Tích hợp phòng chống tham nhũng.**

+ Mức độ tích hợp: Tích hợp bộ phận vào nội dung: vai trò quản lý của chủ thể nhà nước đối với nền kinh tế.

+ Cách thức thực hiện: Giáo viên cho học sinh xem vi deo về một số hành vi của cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong việc nhận hối lộ để từ đó bỏ qua các vi phạm cho các chủ thể kinh tế khác từ đó dẫn đến những hậu quả nghiêm trọng cho nền kinh tế.

Đầu tiên, là vụ án xảy ra tại Công ty Việt Á. Theo Phó Trưởng Ban Nội chính Trung ương, đây là vụ án điển hình sai phạm trong lĩnh vực y tế, chuyên môn sâu. Cơ quan chức năng đã khởi tố, điều tra 33 vụ án, 133 bị can.

Trong đó, có 3 Ủy viên Trung ương Đảng là bộ trưởng, nguyên bộ trưởng và bí thư tỉnh ủy; 1 thứ trưởng, 1 trợ lý Phó Thủ tướng Chính phủ và nhiều cán bộ cấp vụ, cục, lãnh đạo các tổ chức, cơ sở y tế địa phương.

Đại án thứ 2 xảy ra tại Tập đoàn FLC - điển hình sai phạm trong lĩnh vực thao túng thị trường chứng khoán, chuyên môn sâu, hoạt động khép kín. Trong vụ án này, ông Dũng cho hay, đã khởi tố 21 bị can, đã kết luận điều tra giai đoạn I và đề nghị truy tố.

Thứ ba là vụ án xảy ra tại Tập đoàn Tân Hoàng Minh. “Đây là vụ án điển hình sai phạm trong lĩnh vực trái phiếu doanh nghiệp”, Phó Trưởng ban Nội chính Trung ương nói, đến nay đã kết luận điều tra, ban hành cáo trạng truy tố 15 bị can về tội “lừa đảo chiếm đoạt tài sản”.

c. Sản phẩm.

- HS chỉ ra được những việc nhà nước cần làm để thực hiện tốt chức năng vai trò quản lý nền kinh tế cũng như vai trò quản lý kinh tế của nhà nước

1/ Nhà nước ban hành luật, tạo ra khung pháp lí để các chủ thể kinh tế tự do sản xuất kinh doanh trong khuôn khổ pháp luật. Bên cạnh đó, Nhà nước thường xuyên tổ chức các hội nghị để giải quyết những khó khăn, vướng mắc, giúp các chủ thể kinh tế phát triển thuận lợi.

2/ Trước những khó khăn của nền kinh tế, Nhà nước đã nhanh chóng ban hành những cơ chế, chính sách như giãn nợ, miễn giảm thuế; giảm thiểu tối đa số doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tạm ngừng hoạt động, giải thể, phá sản.

3/ Nhà nước đã triển khai các chương trình xóa đói giảm nghèo đến các vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo, tạo chuyển biến tích cực về' sản xuất, cải thiện, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân ở những nơi khó khăn.

- Tích hợp khung năng lực số và nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL

+ Nội dung tích hợp năng lực số: NL 1.1. Duyệt, tìm kiếm và lọc dữ liệu, thông tin và nội dung số.

+ Nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL: NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản.

+ Cách thức thực hiện: GV giao nhiệm vụ cho học sinh sử dụng các công cụ AI và nền tảng số để tạo ra 1 infographic thể hiện vai trò tổng thể của chủ thể nhà nước trong nền kinh tế

d. Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm	Tích hợp NLS và AI
Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập - Học sinh tiếp tục làm việc theo nhóm, các nhóm cùng nhau nghiên cứu thông tin trong sách giáo khoa các nhiệm vụ đặt ra và trả lời câu hỏi - Em hãy phân tích và chỉ ra các vai trò của chủ thể Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam. Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập - Học sinh cùng các thành viên trong nhóm, đọc và trao	4. Chủ thể nhà nước Nhà nước tạo môi trường pháp lí thuận lợi và đảm bảo ổn định chính trị - xã hội cho sự phát triển kinh tế. - Nhà nước xây dựng chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển, ban hành các chính sách, trực tiếp đầu tư vào một số lĩnh vực để dẫn dắt nền kinh tế phát triển theo mục tiêu; xây dựng kết cấu hạ tầng sản xuất, kết cấu hạ tầng xã hội, phát triển và kinh doanh những dịch vụ công cộng như bảo đảm an ninh, quốc phòng, tài chính,	NL 1.1. Duyệt, tìm kiếm và lọc dữ liệu, thông tin và nội dung số. NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản.

đổi về tình huống của nhóm mình. - Viết kết quả chung của nhóm mình để báo cáo Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận - Giáo viên điều hành hoạt động thảo luận của các nhóm + Gọi 2 nhóm trình bày kết quả chuẩn bị của mình + Các nhóm còn lại sẽ nhận xét và góp ý - Giáo viên đặt câu hỏi thảo luận chung cho các nhóm - Chủ thể nhà nước có vai trò như thế nào đối với các hoạt động của nền kinh tế Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ - Giáo viên nhận xét bài trả lời của từng nhóm. - Giáo viên chốt kiến thức làm rõ từng hoạt động mà học sinh đã tìm được - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật vai trò của hoạt động sản xuất trong đời sống xã hội Gv nhấn mạnh: Nhà nước là một chủ thể của nền kinh tế có vai trò điều tiết và tạo điều kiện thuận lợi cho các chủ thể kinh tế	tín dụng, năng lượng, giao thông, viễn thông,...; khắc phục những bất ổn trong nền kinh tế như khủng hoảng, thất nghiệp, lạm phát,... - Thực hiện tăng trưởng kinh tế gắn liền với tiến bộ và công bằng xã hội, đảm bảo định hướng xã hội chủ nghĩa.	
--	---	--

3. Hoạt động: Luyện tập

Bài tập 1: Em hãy đọc các trường hợp sau để trả lời câu hỏi

a. Mục tiêu. HS củng cố tri thức về các chủ thể của nền kinh tế; rèn luyện kỹ năng xử lý tình huống. Biết nhận xét đánh giá các hiện tượng của đời sống xã hội đang diễn ra liên quan đến các chủ thể của nền kinh tế

b. Nội dung. Học sinh thảo luận nhóm, các nhóm cùng nghiên cứu 2 trường hợp sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi

c. Sản phẩm.

- HS chỉ ra được

a. Tiêu dùng an toàn là sử dụng những sản phẩm đảm bảo an toàn cho sức khỏe, không chứa chất độc hại, đảm bảo về kỹ thuật sản xuất, bảo vệ môi trường,... Để thực hiện tiêu dùng an toàn, người tiêu dùng phải có kỹ năng lựa chọn những sản phẩm sạch, đạt tiêu chuẩn an toàn, có thương hiệu uy tín, được bày bán ở những nơi tin cậy; người sản xuất phải làm ra sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGAP là các quy định về thực hành sản xuất nông nghiệp tốt cho các sản phẩm nông nghiệp, thủy sản ở Việt Nam; bao gồm những nguyên tắc, trình tự, thủ tục hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, thu hoạch, sơ chế đảm bảo sản phẩm an toàn, nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo phúc lợi xã hội, sức khỏe người

sản xuất và người tiêu dùng, bảo vệ môi trường và truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Các chủ thể trung gian tổ chức nhiều siêu thị, hội chợ để cung ứng hàng nông sản sạch cho người tiêu dùng.

b. Với Quyết định 411/QĐ-TTg, Nhà nước không chỉ là "người quản lý" mà là chủ thể kiến tạo phát triển. Nhà nước tạo ra 3 trụ cột: 1. Luật chơi minh bạch, 2. Hạ tầng dùng chung, 3. Định hướng chiến lược rõ ràng. Từ đó khuyến khích khu vực tư nhân, người dân và toàn xã hội cùng tham gia thúc đẩy kinh tế số.

d. Tổ chức thực hiện

Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập:

- Giáo viên tổ chức cho học sinh làm việc theo nhóm
- Các nhóm cùng nghiên cứu 2 trường hợp sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong từng trường hợp

Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập

- Học sinh cùng nhau làm việc theo nhóm
- Các nhóm đọc tình huống, thảo luận và đưa ra ý kiến thống nhất cho từng tình huống
- Chuẩn bị nội dung để báo cáo kết quả trước cả lớp

Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận

- Giáo viên mời từng nhóm đi sâu phân tích từng trường hợp cụ thể, các nhóm khác có thể bổ sung và hoàn thiện câu trả lời

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các nhóm, tổng hợp khái quát những vấn đề mà mỗi công dân cần lưu ý khi tham gia vào các hoạt động kinh tế với tư cách là một chủ thể

Bài tập 2: Nhận xét việc thực hiện trách nhiệm công dân của các chủ thể kinh tế khi tham gia các hoạt động kinh tế trong những trường hợp sau:

a. Mục tiêu. Học sinh vận dụng được các kiến thức cơ bản về các hoạt động kinh tế vào lý giải các hiện tượng kinh tế đang diễn ra trong xã hội

b. Nội dung. Học sinh thảo luận nhóm, các nhóm cùng nghiên cứu 2 trường hợp sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi

c. Sản phẩm.

- HS chỉ ra được

Trường hợp a: Anh V thể hiện trách nhiệm công dân qua việc chủ động tìm kiếm việc làm để đảm bảo cuộc sống; tìm tòi, học hỏi, lựa chọn được mô hình kinh doanh phù hợp phát triển kinh tế gia đình, tạo việc làm cho người lao động và còn hỗ trợ, giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn.

- Trường hợp b: Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam, có ý nghĩa sâu sắc đối với sự phát triển bền vững nền kinh tế đất nước.

d. Tổ chức thực hiện

Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập:

- Giáo viên tổ chức cho học sinh làm việc theo nhóm
- Các nhóm cùng nghiên cứu 2 trường hợp sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong từng trường hợp

Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập

- Học sinh cùng nhau làm việc theo nhóm
- Các nhóm đọc tình huống, thảo luận và đưa ra ý kiến thống nhất cho từng tình huống
- Chuẩn bị nội dung để báo cáo kết quả trước cả lớp

Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận

- Giáo viên mời từng nhóm đi sâu phân tích từng trường hợp cụ thể, các nhóm khác có thể bổ sung và hoàn thiện câu trả lời

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các nhóm, tổng hợp khái quát những vấn đề mà mỗi công dân cần lưu ý khi tham gia vào các hoạt động kinh tế với tư cách là một chủ thể

Bài tập 3: Em hãy thảo luận nhóm để thực hiện các yêu cầu sau:

a. Giải thích vì sao chủ thể sản xuất không chỉ đáp ứng nhu cầu hiện tại mà còn hướng tới nhu cầu trong tương lai. Lấy ví dụ minh họa.

b. Giải thích vì sao chủ thể tiêu dùng có thể ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của xã hội. Lấy ví dụ minh họa.

c. Giải thích mối quan hệ phụ thuộc giữa chủ thể sản xuất và chủ thể trung gian. Lấy ví dụ minh họa.

a. Mục tiêu. Học sinh vận dụng được các kiến thức cơ bản về các hoạt động kinh tế vào lý giải các hiện tượng kinh tế đang diễn ra trong xã hội

b. Nội dung. GV tổ chức cho HS thảo luận nhóm nội dung các tình huống, đưa ra cách xử lý. GV cũng có thể tổ chức cho HS sắm vai thể hiện nội dung tình huống và đưa ra giải pháp xử lý tình huống. Sau khi HS phát biểu ý kiến hoặc một đến hai nhóm thể hiện kịch bản của nhóm mình, GV mời các nhóm khác nhận xét, sau đó kết luận

c. Sản phẩm.

HS chỉ ra được

Thảo luận nhóm: Vai trò của các chủ thể trong nền kinh tế

Vì sao chủ thể sản xuất không chỉ đáp ứng nhu cầu hiện tại mà còn hướng tới nhu cầu tương lai?

Giải thích

Chủ thể sản xuất là doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân tạo ra hàng hóa/dịch vụ. Nếu chỉ chăm chăm vào “bán cái đang hot” thì rất dễ bị đào thải. Có 3 lý do chính:

Đảm bảo tồn tại lâu dài: Nhu cầu của thị trường thay đổi liên tục do công nghệ, thu nhập, xu hướng sống. Dự đoán trước giúp doanh nghiệp không bị lạc hậu.

Tạo lợi thế cạnh tranh: Ai đi trước đón đầu xu hướng sẽ chiếm thị phần, định hình thói quen tiêu dùng mới.

Tối ưu hóa nguồn lực: Đầu tư R&D, công nghệ, nhân lực cần thời gian dài. Phải tính trước 3-5 năm mới kịp.

b. Vì sao chủ thể tiêu dùng có thể ảnh hưởng đến sự phát triển bền vững của xã hội?

Giải thích

Chủ thể tiêu dùng là người mua và sử dụng hàng hóa/dịch vụ. Họ “cầm quyền” quyết định doanh nghiệp nào sống, sản phẩm nào chết thông qua đồng tiền của mình. Ảnh hưởng đến phát triển bền vững vì:

Định hướng sản xuất: Cầu tạo ra cung. Người tiêu dùng thích gì thì doanh nghiệp sẽ sản xuất cái đó.

Tác động môi trường: Thói quen mua sắm tạo ra rác thải, khí thải, cạn kiệt tài nguyên.

Thúc đẩy trách nhiệm xã hội: Tẩy chay sản phẩm dùng lao động trẻ em, ưu tiên hàng “xanh” buộc doanh nghiệp thay đổi.

Ví dụ minh họa

Tiêu dùng xanh: Khi nhiều người trẻ ở VN từ chối ống hút nhựa, mang bình cá nhân, các chuỗi như Highlands, Phúc Long buộc phải chuyển sang ống hút giấy, inox. Giảm hàng triệu ống hút nhựa/năm.

Nông sản sạch: Người dân Hà Nam, nơi bạn đang sống, sẵn sàng trả giá cao hơn cho rau VietGAP. Nông dân sẽ giảm thuốc trừ sâu, bảo vệ đất và nguồn nước cho thế hệ sau.

Mỗi lựa chọn “mua hay không mua” của chúng ta đều là một phiếu bầu cho kiểu thế giới mà ta muốn sống.

Mối quan hệ phụ thuộc giữa chủ thể sản xuất và chủ thể trung gian

Chủ thể trung gian là cầu nối: nhà phân phối, bán sỉ, bán lẻ, sàn TMĐT, logistics, marketing. Họ không trực tiếp tạo ra sản phẩm nhưng đưa sản phẩm đến tay người dùng.

Phụ thuộc hai chiều:

Chiều phụ thuộc	Lý do
Sản xuất → Trung gian	Doanh nghiệp cần kênh phân phối để bán được hàng. Tự mở 1000 cửa hàng quá tốn kém. Cần Shopee, WinMart, đại lý để phủ thị trường.
Trung gian → Sản xuất	Trung gian không có gì để bán nếu nhà sản xuất ngừng cung cấp. Doanh thu của họ phụ thuộc vào chất lượng, giá, độ ổn định nguồn hàng.

Cùng có lợi: Sản xuất lo chuyên môn hóa, tối ưu giá thành. Trung gian lo thị trường, khách hàng, vận chuyển. Tách ra thì cả hai đều hiệu quả hơn.

Ví dụ minh họa

Nông sản Hà Nam: Người nông dân ở Chuyen Thien trồng chuối, rau. Nếu không có thương lái, hợp tác xã, siêu thị Go! thu mua thì nông sản sẽ thối ngoài đồng. Ngược lại, siêu thị Go! không có nông dân thì lấy đâu rau tươi để bán. Hai bên phải thỏa thuận giá, sản lượng, tiêu chuẩn.

Shopee & Shop nhỏ: Shop sản xuất đồ handmade cần Shopee để tiếp cận triệu khách, xử lý thanh toán, giao hàng. Shopee cần hàng triệu shop nhỏ để đa dạng hàng hóa, thu phí. Đợt Shopee tăng phí sàn 2024, nhiều shop lao đao, Shopee cũng bị giảm GMV

d. Tổ chức thực hiện

Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập:

- Giáo viên tổ chức cho học sinh làm việc theo nhóm
- Các nhóm cùng nghiên cứu các trường hợp sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong từng trường hợp

Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập

- Học sinh cùng nhau làm việc theo nhóm
- Các nhóm đọc tình huống, thảo luận và đưa ra ý kiến thống nhất cho từng tình huống
- Chuẩn bị nội dung để báo cáo kết quả trước cả lớp

Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận

- Giáo viên mời từng nhóm đi sâu phân tích từng trường hợp cụ thể, các nhóm khác có thể bổ sung và hoàn thiện câu trả lời

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các nhóm, tổng hợp khái quát những vấn đề mà mỗi công dân cần lưu ý khi tham gia vào các hoạt động kinh tế với tư cách là một chủ thể

4. Hoạt động: Vận dụng

Là một chủ thể tiêu dùng, em hãy viết bài chia sẻ việc bản thân đã thể hiện các vai trò của chủ thể tiêu dùng trong nền kinh tế.

a. Mục tiêu. HS tự giác áp dụng những điều đã học về các chủ thể của nền kinh tế vào thực tiễn với không gian mới, tình huống mới

b. Nội dung. Học sinh làm việc cá nhân, suy nghĩ và viết bài viết nói về việc tham gia vào nền kinh tế với tư cách là 1 chủ thể tiêu dùng.

c. Sản phẩm. HS xác định rõ được chủ thể mình tham gia là gì, những việc cần làm để thể hiện tốt vai trò đó

Là một người tiêu dùng, mình đã thực hiện 4 vai trò này như thế nào trong nền kinh tế?

Chào mọi người, mình là Gen Z và cũng là một "chủ thể tiêu dùng" đúng nghĩa. Hồi học GD&CD lớp 11, cô giáo bảo người tiêu dùng có 4 vai trò chính trong nền kinh tế. Lúc đó nghe hơi lý thuyết, nhưng 2 năm nay tự quản lý chi tiêu cá nhân mình mới thấy nó đúng thật. Mình chia sẻ lại 4 trải nghiệm của bản thân nhé.

Vai trò "tạo động lực cho sản xuất" – Mình quyết định doanh nghiệp sống hay chết

Trong kinh tế thị trường, tụi mình mua cái gì thì doanh nghiệp sản xuất cái đó. Mình thấm nhất điều này hồi đầu năm 2025.

Mình từng là fan trung thành của một brand trà sữa local. Nhưng từ khi họ tăng giá 15% mà chất lượng đi xuống, topping ít hẳn, mình đã "vote bằng ví tiền": chuyển hẳn sang mua của một tiệm mới gần nhà. Mình còn rủ bạn bè cùng đổi. 3 tháng sau đi ngang thấy tiệm cũ vắng khách hẳn, còn tiệm mới thì phải mở thêm chi nhánh.

Lúc đó mình mới nhận ra: mỗi lần mình chọn mua hay không mua, là đang gửi tín hiệu cho thị trường. Doanh nghiệp nào lắng nghe người tiêu dùng thì tồn tại, không thì bị đào thải. Sức mua của túi mình chính là mệnh lệnh cho sản xuất.

Vai trò "định hướng tiêu dùng" – Lan toả xu hướng sống xanh

Người tiêu dùng không chỉ mua, mà còn ảnh hưởng lẫn nhau. Mình đang cố gắng theo lối "tiêu dùng có trách nhiệm".

Thay vì mua 10 cái áo 99k mặc 2 lần rồi bỏ, mình chuyển sang mua 2-3 cái áo 400k chất liệu tốt, mặc được 2 năm. Đi chợ mình mang túi vải, từ chối lấy túi nylon. Mình cũng ưu tiên chọn mỹ phẩm không test trên động vật và có refill.

Ban đầu bạn cùng phòng trêu mình "làm màu". Nhưng sau 4 tháng thấy mình tiết kiệm được tiền, đồ đạc gọn hơn, da cũng bớt kích ứng vì dùng đồ lành tính, bạn ấy cũng bắt đầu hỏi chỗ mua túi vải. Giờ cả phòng 4 đứa đều có bình nước cá nhân, không ai mua chai nhựa nữa.

Mình hiểu ra: khi một người tiêu dùng thay đổi, họ sẽ tạo hiệu ứng lan toả. Xu hướng "sống xanh", "tối giản" có mạnh lên được hay không là nhờ mỗi túi mình.

Vai trò "kiểm tra, giám sát hàng hoá" – Người tiêu dùng thông thái

Quyền lợi của mình thì mình phải tự bảo vệ. Tháng trước mình đặt một lọ serum trên sàn S. Nhận hàng thấy tem chống giả bị rách, check mã vạch không ra.

Thay vì tặc lưỡi cho qua, mình đã làm 3 việc:

Chụp ảnh, quay video khui hàng làm bằng chứng, bấm "Trả hàng/Hoàn tiền" ngay.

Đánh giá 1 sao kèm ảnh thật để cảnh báo người mua sau.

Report shop đó cho sàn vì nghi bán hàng giả.

1 tuần sau sàn hoàn tiền 100% và shop đó bị khoá. Mình thấy tự hào vì đã không im lặng. Nếu ai cũng dễ dãi bỏ qua, hàng giả hàng kém chất lượng sẽ còn đất sống. Người tiêu dùng chính là "camera chạy bằng cơm" giám sát chất lượng hiệu quả nhất.

Vai trò "thúc đẩy tăng trưởng kinh tế"

Cô giáo nói "tiêu dùng là một động lực của tăng trưởng GDP". Nghe vĩ mô quá, nhưng mình nghiệm ra khi Tết vừa rồi về quê Hà Nam.

Thay vì lên Shopee đặt đồ Tết, mình ra chợ Chuyên Thiện mua giò chả nhà cô Lan, mua đào của vườn chú Tám, mua bánh chưng của hợp tác xã trong xã. Tổng bill cũng gần 2 triệu. Cô Lan khoe: "Năm nay các cháu về mua nhiều, cô có tiền cho thằng cu đi học thêm".

Tự nhiên thấy vui. 2 triệu của mình không chỉ là mấy món ăn, mà đã thành thu nhập cho cô Lan, chú Tám, thành tiền thuế cho xã làm đường, thành vòng quay giúp kinh tế địa phương phát triển. Nếu ai cũng ưu tiên dùng hàng Việt, hàng địa phương chất lượng, thì doanh nghiệp Việt mới có vốn để lớn mạnh.

d. Tổ chức thực hiện

Bước 1: Chuyển giao nhiệm vụ học tập:

GV hướng dẫn HS có thể chọn với tư cách là chủ thể tiêu dùng để viết bài chia sẻ.

Bước 2: Thực hiện nhiệm vụ học tập

- Học sinh làm việc ở nhà, bài viết có thể dưới dạng là một câu chuyện, một kinh nghiệm sống hoặc cùng chia sẻ về một nội dung theo yêu cầu

Bước 3: Báo cáo kết quả và thảo luận

- Giáo viên bố trí thời gian để các học sinh có thời gian chia sẻ bài viết của mình

- Hoặc giáo viên yêu cầu học sinh chia sẻ bài viết của mình qua nhóm lớp để các học sinh khác cùng trao đổi

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ

- Căn cứ vào các tiêu chí, các yêu cầu đặt ra đưa ra những nhận xét để giúp các học sinh hiểu hơn về vai trò, vị trí của từng chủ thể tham gia vào nền kinh tế