

Ngày soạn: 10/09/2026

Tiết: 4,5,6

KẾ HOẠCH BÀI DẠY **BÀI 2. CUNG - CẦU TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG**

I. MỤC TIÊU BÀI HỌC.

1. Về kiến thức

- Nêu được khái niệm cung, cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cung, cầu
- Phân tích được mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung – cầu trong nền kinh tế thị trường.

2. Về năng lực

- Năng lực chung:
+ Năng lực giao tiếp và hợp tác: Biết tham gia các hình thức làm việc nhóm phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ để làm rõ mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung – cầu trong nền kinh tế thị trường. Đồng thời, biết sử dụng ngôn ngữ để trình bày các thông tin, ý tưởng trong thảo luận về những vấn đề liên quan đến quan hệ cung - cầu trong nền kinh tế thị trường.

+ Năng lực giải quyết vấn đề và sáng tạo: Phân tích được các thông tin, câu chuyện, tình huống và trường hợp trong bài học và thực tiễn cuộc sống liên quan đến quan hệ cung - cầu trong nền kinh tế thị trường.

- Năng lực đặc thù:

+ Năng lực điều chỉnh hành vi: Phân tích, đánh giá được thái độ, hành vi, việc làm của bản thân và người khác trong việc giải quyết quan hệ cung - cầu

+ Năng lực phát triển bản thân: Tự đánh giá được khả năng của bản thân trong việc phân tích quan hệ cung – cầu.

+ Năng lực tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội: Hiểu được kiến thức khoa học về cung, cầu, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước trong việc giải quyết quan hệ cung cầu; giải thích được một cách đơn giản một số hiện tượng kinh tế về cung - cầu đang diễn ra trong đời sống xã hội; vận dụng được kiến thức đã học để phân tích được mối quan hệ cung - cầu trong trường hợp cụ thể.

3. Về phẩm chất

Trung thực và có trách nhiệm trong các mối quan hệ cung - cầu có liên quan.

4. Nội dung tích hợp

-Tích hợp phòng chống tham nhũng

+ **Mức độ tích hợp:** Tích hợp liên hệ vào mối quan hệ cung cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa

+ **Cách thức thực hiện:** Giáo viên cung cấp cho học sinh một số thông tin liên quan đến vai trò quản lý của nhà nước trong điều hành quan hệ cung cầu. Nhiều cán bộ cơ quan chức năng đã có hành vi nhận hối lộ, tham nhũng để bỏ qua những vi phạm cho các doanh nghiệp làm ăn phi pháp từ đó gây ảnh hưởng đến sự phát triển bình thường của môi quan hệ cung cầu.

- Tích hợp đạo đức lối sống

+ **Mức độ tích hợp:** Tích hợp liên hệ vào yêu cầu cần đạt: Phân tích được mối quan hệ và vai trò của cung - cầu trong nền kinh tế

+ **Cách thức thực hiện:** Giáo viên yêu cầu học sinh HS khảo sát thực tế hoặc phỏng vấn tiểu thương/kinh doanh nhỏ về cách cung - cầu tác động đến giá cả, sản phẩm, đạo đức nghề nghiệp

- **Năng lực số. 1.1.NC1b.** HS áp dụng được kỹ thuật tìm kiếm để lấy được dữ liệu, thông tin và nội dung Các chủ thể của nền kinh tế trong môi trường số,

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU.

- SGK, SGV, SBT môn Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11;
- Tranh/ảnh, clip, câu chuyện, trò chơi, ví dụ thực tế,... liên quan tới bài học;
- Trích một số điều luật liên quan nội dung bài học;
- Máy tính, máy chiếu projector, bài giảng PowerPoint,....

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC:

1. Hoạt động: Mở đầu

a) **Mục tiêu.** Tạo tâm thế tích cực và giúp HS có hiểu biết ban đầu về bài học mới.

b) Nội dung. Học sinh làm việc cá nhân, đọc thông tin trong sách giáo khoa đưa ra, suy nghĩ và thực hiện yêu cầu sách giáo khoa đặt ra:

Em có nhận xét gì về lượng hàng hóa được cung ứng trên thị trường những ngày gần sát và sau tết Nguyên đán? Hãy giải thích vì sao có hiện tượng đó.

c) Sản phẩm. Học sinh bước đầu biết nhận xét về quan hệ cung cầu trong thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày.

- Nhận xét và giải thích

+ Do nhu cầu mua sắm, tiêu dùng của người dân tăng lên, nên dịp gần sát tết Nguyên đán, lượng hàng hóa trên thị trường rất nhiều, phong phú về chủng loại, mẫu mã đẹp,...

+ Sau tết Nguyên đán, lượng hàng hóa trên thị trường giảm, do nhu cầu mua sắm của người dân giảm.

d) Tổ chức thực hiện

Giao nhiệm vụ học tập:

Học sinh làm việc cá nhân, đọc thông tin trong sách giáo khoa đưa ra, suy nghĩ và thực hiện yêu cầu sách giáo khoa đặt ra:

Em có nhận xét gì về lượng hàng hóa được cung ứng trên thị trường những ngày gần sát và sau tết Nguyên đán? Hãy giải thích vì sao có hiện tượng đó.

Thực hiện nhiệm vụ

Giáo viên gọi từ một đến hai HS lên chia sẻ, các HS khác nhận xét về câu trả lời của bạn

Báo cáo, thảo luận

- Giáo viên yêu cầu một số học sinh trình bày việc chuẩn bị của bản thân mình

- Các học sinh khác chủ động tìm hiểu, góp ý, bổ sung hoàn thiện

Kết luận, nhận định

- Giáo viên nhận xét đánh giá về quá trình thực hiện nhiệm vụ của học sinh

Gv nhấn mạnh:

Trên thị trường có nhiều chủ thể cùng sản xuất kinh doanh, mua bán nên lượng hàng hoá cung ứng ra thị trường không phải lúc nào cũng cân đối với nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng. Điều này dẫn đến sự biến động lên xuống của giá cả hàng hoá trên thị trường, ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống kinh tế - xã hội. Hiểu rõ về mối quan hệ cung - cầu giúp chúng ta vận dụng để đưa ra quyết định sản xuất, mua bán hàng hoá kịp thời, hiệu quả khi tham gia vào nền kinh tế thị trường.

2. Hoạt động: Khám phá

Nội dung 1: Tìm hiểu nội dung: Cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung.

a) Mục tiêu. HS nêu được khái niệm cung là gì, các nhân tố cơ bản ảnh hưởng đến cung

b) Nội dung. HS làm việc theo nhóm, đọc thông tin 1 và 2 trong sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi

1/ Em có nhận xét gì về việc cung ứng bánh trung thu của cơ sở bánh nhà bác B?

2/ Em hãy chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến lượng cung bánh cho thị trường của cửa hàng nhà bác B và lượng cung thịt lợn cho thị trường ở nước ta năm 2022.

3/Em hãy kể thêm những nhân tố khác ảnh hưởng đến cung.

- **Năng lực số. 1.1.NC1b.** HS áp dụng được kỹ thuật tìm kiếm để lấy được dữ liệu, thông tin và nội dung Các chủ thể của nền kinh tế trong môi trường số,

c) Sản phẩm.

- **Nhận xét:** Mọi năm, cửa hàng nhà bác B cung ứng ra thị trường khoảng 1000 chiếc bánh vào dịp rằm Trung thu. Tuy nhiên, năm nay, do chịu tác động của nhiều nhân tố, lượng cung bánh giảm xuống, thấp hơn so với trung bình các năm trước đó.

- Nhân tố ảnh hưởng đến lượng cung bánh trung thu cho thị trường của cửa hàng nhà bác B là:

+ Giá nhân công, nguyên liệu đầu vào và chi phí vận chuyển tăng khiến giá thành của bánh tăng.

+ Trên thị trường xuất hiện những loại bánh trung thu ngoại, không rõ nguồn gốc xuất xứ, có giá rẻ.

+ Tâm lý lo ngại không bán hết bánh trong ngày rằm trung thu của gia đình bác B.

- Nhân tố ảnh hưởng đến lượng cung thịt lợn cho thị trường nước ta năm 2022 là:

+ Nhu cầu tiêu thụ thịt lợn tăng cao.

+ Giá bán thịt lợn trên thị trường tăng.

+ Chính sách cắt giảm thịt lợn nhập khẩu của nhà nước.

- Một số nhân tố khác ảnh hưởng đến lượng cung hàng hóa là: *chính sách thuế; trình độ công nghệ sản xuất; giá thành và chất lượng sản phẩm; số lượng người tham gia cung ứng sản phẩm...*

d) Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm
Giao nhiệm vụ học tập HS làm việc theo nhóm, đọc thông tin 1 và 2 trong sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi <i>1/ Em có nhận xét gì về việc cung ứng bánh trung thu của cơ sở bánh nhà bác B?</i> <i>2/ Em hãy chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến lượng cung bánh cho thị trường của cửa hàng nhà bác B và lượng cung thị trường cho thị trường ở nước ta năm 2022.</i> <i>3/Em hãy kể thêm những nhân tố khác ảnh hưởng đến cung.</i> Thực hiện nhiệm vụ - Học sinh đọc thông tin. - Học sinh làm việc theo nhóm: Suy nghĩ và trả lời câu hỏi giáo viên đặt ra. Báo cáo, thảo luận - Giáo viên gọi một số học sinh đại diện các nhóm đứng lên chia sẻ nội dung tìm hiểu về thông tin sách giáo khoa đưa ra - Các học sinh còn lại tiến hành hoạt động nhận xét và góp ý. Kết luận, nhận định - Giáo viên nhận xét bài trả lời của học sinh đã được yêu cầu trình bày và tiến hành nhận xét - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm rõ khái niệm cung, các yếu tố ảnh hưởng đến cung Gv nhấn mạnh: Lượng cung chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố: giá cả các yếu tố đầu vào để sản xuất ra hàng hoá, dịch vụ, kì vọng của chủ thể sản xuất kinh doanh, giá bán sản phẩm, số lượng người tham gia cung ứng,...	1. Cung và các nhân tố ảnh hưởng đến cung. - Cung là số lượng hàng hoá, dịch vụ mà nhà cung cấp sẵn sàng đáp ứng cho nhu cầu của thị trường với mức giá được xác định trong khoảng thời gian nhất định. - Lượng cung chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố: giá cả các yếu tố đầu vào để sản xuất ra hàng hoá, dịch vụ, kì vọng của chủ thể sản xuất kinh doanh, giá bán sản phẩm, số lượng người tham gia cung ứng,...

Nội dung 2: Tìm hiểu nội dung: Cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu

a) Mục tiêu. Học sinh nêu được khái niệm cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu.

b) Nội dung. HS làm việc nhóm, các nhóm cùng đọc thông tin và trả lời các câu hỏi trong SGK:

1/Em có nhận xét gì về lượng bánh trung thu người tiêu dùng có nhu cầu mua trong năm nay?

2/ Em hãy chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua bánh trung thu và nhu cầu mua thị trường của người tiêu dùng.

3/Hãy kể thêm những nhân tố khác ảnh hưởng đến cầu hàng hoá trên thị trường.

- Tích hợp khung năng lực số và nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL

+ Năng lực số. 1.1.NC1b. HS áp dụng được kỹ thuật tìm kiếm để lấy được dữ liệu, thông tin và nội dung Các chủ thể của nền kinh tế trong môi trường số,

+ Nội dung giáo dục trí tuệ nhân tạo AL: NLd: Thiết kế hệ thống AI: Xác định được các tình huống thực tiễn có thể và nên ứng dụng AI; tham gia vào quá trình lập kế hoạch thiết kế hệ thống AI đơn giản thông qua việc xác định mục tiêu, lựa chọn dữ liệu và mô phỏng hoạt động với công cụ có sẵn; đánh giá được kết quả và đề xuất cách cải thiện ở mức độ cơ bản.

+ Cách thức thực hiện: GV dùng ứng dụng AI để tạo sơ đồ tư duy thể hiện các nhân tố ảnh hưởng tới cầu

c) Sản phẩm.

- Nhận xét:

+ *Nhu cầu tiêu dùng bánh trung thu của người dân ngày càng đa dạng, bên cạnh chất lượng bánh, người tiêu dùng còn chú trọng đến hình thức, mẫu mã của bánh.*

+ *Nhu cầu tiêu dùng bánh trong những ngày sát tết trung thu tăng cao hơn so với thời điểm trước đó, vì người tiêu dùng có tâm lí: mong muốn các cửa hàng giảm giá thành sản phẩm.*

- Những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua bánh trung thu:

- + *Chất lượng, mẫu mã, giá cả của bánh trung thu.*
- + *Thu nhập của người tiêu dùng.*
- + *Tâm lý, kì vọng và sự dự đoán của người tiêu dùng.*
- Những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua thịt lợn:
- + *Giá cả của thịt lợn.*
- + *Giá cả của các sản phẩm thay thế, như: cá, thịt gà, trứng,...*
- Những nhân tố ảnh hưởng đến lượng cầu hàng hóa trên thị trường là:
- + *Giá cả hàng hóa, dịch vụ;*
- + *Thu nhập, thị hiếu, sở thích của người tiêu dùng;*
- + *Giá cả những hàng hóa, dịch vụ thay thế;*
- + *Kì vọng, dự đoán của người tiêu dùng về hàng hóa, dịch vụ...*

d) Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm
Chuyển giao nhiệm vụ HS làm việc nhóm, các nhóm cùng đọc thông tin và trả lời các câu hỏi trong SGK: <i>1/Em có nhận xét gì về lượng bánh trung thu người tiêu dùng có nhu cầu mua trong năm nay?</i> <i>2/ Em hãy chỉ ra những nhân tố ảnh hưởng đến nhu cầu mua bánh trung thu và nhu cầu mua thịt lợn của người tiêu dùng.</i> <i>3/Hãy kể thêm những nhân tố khác ảnh hưởng đến cầu hàng hoá trên thị trường.</i> Thực hiện nhiệm vụ - Học sinh cùng nhau đọc thông tin và thảo luận. - Học sinh làm việc theo nhóm: Suy nghĩ và trả lời câu hỏi giáo viên đặt ra. Báo cáo thảo luận - Giáo viên gọi một số học sinh đứng lên chia sẻ nội dung tìm hiểu về thông tin sách giáo khoa đưa ra qua việc trả lời câu hỏi 1 và 2 - Các nhóm còn lại tiến hành hoạt động nhận xét và góp ý. Kết luận, nhận định - Giáo viên nhận xét bài trả lời của học sinh đã được yêu cầu trình bày và tiến hành nhận xét - Giáo viên chốt kiến thức đưa ra được những lý do cơ bản để làm rõ cầu là gì, những nhân tố cơ bản sẽ ảnh hưởng đến cầu Lượng cầu chịu ảnh hưởng bởi nhiều nhân tố: giá cả hàng hoá, dịch vụ; thu nhập, thị hiếu, sở thích của người tiêu dùng; giá cả những hàng hoá, dịch vụ thay thế; kì vọng, dự đoán của người tiêu dùng về hàng hoá, dịch vụ;...	2. Cầu và các nhân tố ảnh hưởng đến cầu - Cầu là lượng hàng hoá, dịch vụ mà người tiêu dùng sẵn sàng mua với một mức giá nhất định trong khoảng thời gian xác định. - Lượng cầu chịu ảnh hưởng bởi nhiều nhân tố: giá cả hàng hoá, dịch vụ; thu nhập, thị hiếu, sở thích của người tiêu dùng; giá cả những hàng hoá, dịch vụ thay thế; kì vọng, dự đoán của người tiêu dùng về hàng hoá, dịch vụ;...

Nội dung 3: Tìm hiểu nội dung: Mối quan hệ cung - cầu

a) Mục tiêu. HS nêu được những mối quan hệ cung - cầu trong nền kinh tế thị trường

b) Nội dung. HS làm việc theo nhóm, các nhóm cùng đọc thông tin và trường hợp trong sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong sách giáo khoa

Em hãy cho biết trên thị trường bánh trung thu và thị trường thịt lợn, cung và cầu tác động đến nhau như thế nào.

-Tích hợp phòng chống tham nhũng

+ **Mức độ tích hợp:** Tích hợp liên hệ vào mối quan hệ cung cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa

+ **Cách thức thực hiện:** Giáo viên cung cấp cho học sinh một số thông tin liên quan đến vai trò quản lý của nhà nước trong điều hành quan hệ cung cầu. Nhiều cán bộ cơ quan chức năng đã có hành vi nhận hối lộ, tham nhũng để bỏ qua những vi phạm cho các doanh nghiệp làm ăn phi pháp từ đó gây ảnh hưởng đến sự phát triển bình thường của mối quan hệ cung cầu.

Tư liệu

Cơ quan An ninh điều tra Bộ Công an đề nghị truy tố cựu Thứ trưởng Bộ Công Thương Hoàng Quốc Vượng về tội “Lợi dụng chức vụ quyền hạn trong khi thi hành công vụ”. Cùng tội danh trên, Cơ quan An ninh điều tra Bộ Công an đề nghị truy tố: Phương Hoàng Kim (cựu Cục trưởng Cục Điện lực và Năng lượng tái tạo) và 7 người khác. Ngoài ra, 3 bị can ở Cục Thuế tỉnh Bình Phước bị truy tố về tội “Thiếu trách nhiệm gây hậu quả nghiêm trọng”.

Theo kết quả điều tra, cựu Thứ trưởng Bộ Công Thương Hoàng Quốc Vượng và bị can Phương Hoàng Kim (cựu Cục trưởng Cục Điện lực và Năng lượng tái tạo, Bộ Công Thương) đã có hành vi lợi dụng chức vụ quyền hạn trong khi thi hành công vụ trong việc Bộ Công Thương tham mưu cho Thủ tướng Chính phủ thực hiện quy định về điện đối tượng và điều kiện được hưởng chính sách giá điện ưu đãi đối với dự án Nhà máy Điện mặt trời Trung Nam - Thuận Nam. Hành vi phạm tội của các bị can gây thiệt hại cho Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) số tiền 937 tỷ đồng.

c) Sản phẩm.

*Học sinh chỉ ra được những nội dung cơ bản mà các câu hỏi đặt ra.

- Trên thị trường bánh trung thu:

+ *Cầu tác động đến cung: thể hiện ở việc nhu cầu, thị hiếu, sở thích, thu nhập của khách hàng là căn cứ để người sản xuất xác định nên sản xuất loại bánh nào, số lượng bao nhiêu.*

+ *Cung cũng tác động đến cầu: cung đáp ứng những nhu cầu hiện tại của khách hàng, đồng thời còn đưa ra những sản phẩm mới hướng dẫn, kích thích cầu.*

- Trên thị trường thịt lợn:

+ *Nguồn cung thịt lợn gặp khó khăn do dịch bệnh nên không đáp ứng được nhu cầu trên thị trường.*

+ *Nhu cầu về thịt lợn ở nước ta luôn lớn nên tác động đến cung, khiến Chính phủ đặc biệt quan tâm thúc đẩy sản xuất, chăn nuôi, tái đàn để tăng cung nhằm ổn định thị trường.*

d) Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm
Giao nhiệm vụ học tập HS làm việc theo nhóm, các nhóm cùng đọc thông tin và trường hợp trong sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong sách giáo khoa <i>Em hãy cho biết trên thị trường bánh trung thu và thị trường thịt lợn, cung và cầu tác động đến nhau như thế nào.</i> Thực hiện nhiệm vụ - Học sinh đọc thông tin. - Làm việc theo nhóm, trao đổi và thảo luận để tìm ra được nội dung cho câu trả lời Báo cáo, thảo luận - Đại diện các nhóm chia sẻ nội dung tìm hiểu về thông tin sách giáo khoa đưa ra và tìm ra nội dung cho câu trả lời - Các học sinh còn lại trong nhóm khác có thể tiến hành hoạt động nhận xét và góp ý. Kết luận, nhận định - Giáo viên nhận xét bài trả lời của học sinh đã được yêu cầu trình bày và tiến hành nhận xét - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật được mối quan hệ cung cầu. Gv nhấn mạnh: Mối quan hệ cung cầu là sự tác động qua lại giữa người mua và người bán nhằm xác định giá cả, số lượng hàng hóa và dịch vụ	3. Mối quan hệ cung - cầu và vai trò của quan hệ cung - cầu a. Mối quan hệ cung cầu. Cung - cầu có mối quan hệ chặt chẽ, tác động, quy định lẫn nhau: Cầu xác định khối lượng, cơ cấu của cung, ví như "đơn đặt hàng" của thị trường cho các nhà sản xuất, cung ứng. Cung tác động đến cầu, kích thích cầu. Những hàng hoá, dịch vụ được cung ứng phù hợp với nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng sẽ được ưa thích khiến cho cầu về chúng tăng lên.

Nội dung 3: Tìm hiểu nội dung: Vai trò quan hệ cung - cầu

a) **Mục tiêu.** HS nêu được những vai trò của quan hệ cung - cầu trong nền kinh tế thị trường

b) **Nội dung.** HS làm việc theo nhóm, các nhóm cùng đọc thông tin và trường hợp trong sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong sách giáo khoa

1/ Theo em, quan hệ cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường như thế nào?

2/ Quan hệ cung - cầu có vai trò thế nào đến việc ra quyết định của người sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng và Nhà nước?

- Tích hợp đạo đức lối sống

+ **Mức độ tích hợp:** Tích hợp liên hệ vào yêu cầu cần đạt: Phân tích được mối quan hệ và vai trò của cung - cầu trong nền kinh tế

+ **Cách thức thực hiện:** Giáo viên yêu cầu học sinh HS khảo sát thực tế hoặc phỏng vấn tiểu thương/kinh doanh nhỏ về cách cung - cầu tác động đến giá cả, sản phẩm, đạo đức nghề nghiệp

+ Nội dung:

Một số câu hỏi khảo sát hoặc phỏng vấn về cách cung - cầu tác động đến giá cả, sản phẩm và đạo đức nghề nghiệp cho tiểu thương/kinh doanh nhỏ:

Về cung - cầu và giá cả:

Anh/chị có nhận thấy giá cả sản phẩm thay đổi khi cung hoặc cầu thay đổi không? Ví dụ?

Làm thế nào anh/chị quyết định giá bán sản phẩm khi cầu tăng/giảm?

Anh/chị có điều chỉnh sản lượng hoặc đa dạng hóa sản phẩm khi cung không đủ cầu hoặc thừa cầu không?

Về tác động đến sản phẩm:

Khi cầu về sản phẩm tăng, anh/chị có tăng chất lượng sản phẩm hoặc thêm tính năng không?

Nếu cung không đủ cầu, anh/chị có tìm cách nhập thêm hàng hoặc thay thế sản phẩm không?

Anh/chị có bỏ qua một số sản phẩm không được ưa chuộng khi cầu giảm không?

Về đạo đức nghề nghiệp:

Khi cầu tăng, anh/chị có tăng giá bán quá cao so với giá trị thực của sản phẩm không?

Anh/chị có giữ chữ tín khi cung cấp sản phẩm đúng chất lượng và số lượng như đã quảng cáo không?

Trong trường hợp cung không đủ cầu, anh/chị có ưu tiên khách hàng cũ hoặc khách hàng có nhu cầu cấp thiết không?

Về khó khăn và thách thức:

Anh/chị gặp khó khăn gì khi cân bằng cung - cầu và giá cả sản phẩm?

Làm thế nào anh/chị xử lý tình huống khi cạnh tranh không lành mạnh từ đối thủ?

Anh/chị có đề xuất gì cho chính sách hoặc quy định về kinh doanh để đảm bảo công bằng và cạnh tranh lành mạnh?

Những câu hỏi này sẽ giúp khảo sát thực tế và hiểu rõ hơn về cách cung - cầu tác động đến giá cả, sản phẩm và đạo đức nghề nghiệp của tiểu thương/kinh doanh nhỏ.

c) Sản phẩm.

*Học sinh chỉ ra được những nội dung cơ bản mà các câu hỏi đặt ra.

- Quan hệ cung - cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường:

+ Khi cung nhỏ hơn cầu => giá cả hàng hóa, dịch vụ tăng.

+ Khi cung lớn hơn cầu => giá cả hàng hóa, dịch vụ giảm.

+ Khi cung bằng cầu => giá cả hàng hóa, dịch vụ ở mức ổn định.

- Quan hệ cung - cầu là căn cứ để doanh nghiệp quyết định mở rộng hay thu hẹp sản xuất, kinh doanh

+ Khi cung lớn hơn cầu => giá giảm => thu hẹp sản xuất;

+ Khi cung nhỏ hơn cầu => giá tăng => mở rộng sản xuất.

- Quan hệ cung cầu là căn cứ giúp người tiêu dùng lựa chọn việc mua hàng hóa phù hợp:

+ Khi cung lớn hơn cầu => giá giảm => nhu cầu tiêu dùng, mua sản phẩm sẽ tăng.

+ Khi cung nhỏ hơn cầu => giá cả tăng => nhu cầu tiêu dùng, mua sản phẩm giảm hoặc có thể chuyển sang mua các sản phẩm thay thế với giá cả rẻ hơn.

- Quan hệ cung - cầu giúp Nhà nước có cơ sở để đưa ra các biện pháp, chính sách để duy trì cân đối cung - cầu hợp lý, góp phần bình ổn thị trường.

d) Tổ chức thực hiện

Hoạt động của giáo viên và học sinh	Dự kiến sản phẩm
Giao nhiệm vụ học tập HS làm việc theo nhóm, các nhóm cùng đọc thông tin và trường hợp trong sách giáo khoa đưa ra và trả lời câu hỏi trong sách giáo khoa 1/ Theo em, quan hệ cung - cầu ảnh	3. Mối quan hệ cung - cầu và vai trò của quan hệ cung - cầu b. Vai trò của quan hệ cung cầu. - Thứ nhất, đối với chủ thể sản xuất kinh doanh: + Quan hệ cung - cầu là tác nhân trực tiếp khiến giá cả thường xuyên biến động trên thị trường: khi

<i>hưởng đến giá cả thị trường như thế nào?</i> 2/ <i>Quan hệ cung - cầu có vai trò thế nào đến việc ra quyết định của người sản xuất kinh doanh, người tiêu dùng và Nhà nước?</i> Thực hiện nhiệm vụ - Học sinh đọc thông tin. - Làm việc theo nhóm, trao đổi và thảo luận để tìm ra được nội dung cho câu trả lời Báo cáo, thảo luận - Đại diện các nhóm chia sẻ nội dung tìm hiểu về thông tin sách giáo khoa đưa ra và tìm ra nội dung cho câu trả lời - Các học sinh còn lại trong nhóm khác có thể tiến hành hoạt động nhận xét và góp ý. Kết luận, nhận định - Giáo viên nhận xét bài trả lời của học sinh đã được yêu cầu trình bày và tiến hành nhận xét - Gv nhận xét, đánh giá, chốt vấn đề để làm nổi bật được vai trò của quan hệ cung cầu. Gv nhấn mạnh: Trong sản xuất và lưu thông hàng hoá, quan hệ cung - cầu có vai trò quan trọng đối với các chủ thể kinh tế như đối với chủ thể sản xuất, với người tiêu dùng và đối với nhà nước.	cung lớn hơn cầu sẽ dẫn đến giá giảm, khi cung nhỏ hơn cầu sẽ dẫn đến giá tăng; cung bằng cầu thì giá ổn định. Từ đó, ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả sản xuất kinh doanh: có nhiều lợi nhuận khi bán giá cao, có thể thua lỗ khi bán giá thấp. + Hiện trạng quan hệ cung - cầu là căn cứ để doanh nghiệp quyết định mở rộng hay thu hẹp sản xuất, kinh doanh: khi cung lớn hơn cầu, giá giảm thì thu hẹp sản xuất; khi cung nhỏ hơn cầu, giá tăng thì mở rộng sản xuất. - Thứ hai, vai trò đối với chủ thể tiêu dùng: Quan hệ cung - cầu là căn cứ giúp người tiêu dùng lựa chọn việc mua hàng hoá phù hợp: nên mua hàng hoá, dịch vụ khi: cung lớn hơn cầu, giá giảm; không nên mua hàng hoá, dịch vụ khi: cung nhỏ hơn cầu, giá tăng. - Thứ ba, vai trò đối với chủ thể Nhà nước: Giúp Nhà nước có cơ sở để đưa ra các biện pháp, chính sách để duy trì cân đối cung - cầu hợp lý, góp phần bình ổn thị trường.
--	---

3. Hoạt động: Luyện tập

Câu 1. Em đồng tình hay không đồng tình với những ý kiến sau đây? Vì sao?

a) **Mục tiêu.** HS củng cố kiến thức đã học thông qua thực hành xử lý tình huống cụ thể có liên quan đến nội dung bài học, có ý thức vận dụng mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung cầu một cách phù hợp với lứa tuổi.

b) **Nội dung.** Học sinh làm việc cá nhân, cùng suy nghĩ, đưa ra các ý kiến để lý giải cho từng trường hợp cụ thể

c) Sản phẩm.

- **Ý kiến a. Không đồng tình**, vì nhu cầu của người dân thì rất nhiều nhưng chỉ những nhu cầu có khả năng thanh toán mới được coi là cầu.

- **Ý kiến b. Không đồng tình**, vì có những sản phẩm được sản xuất ra nhưng không mang ra bán trên thị trường mà chỉ để người sản xuất ra nó tiêu dùng thì không được tính vào cung.

- **Ý kiến c. Đồng tình**, vì khi giá điện tăng, việc tiêu dùng các sản phẩm sử dụng điện sẽ tốn thêm chi phí nhiên liệu khiến người tiêu dùng cân nhắc, có thể chuyển sang sử dụng các sản phẩm khác không sử dụng điện có mức chi phí nhiên liệu thấp hơn.

- **Ý kiến d. Đồng tình**, vì khi thu nhập tăng, những người được tăng lương sẽ có cơ hội mua sắm nhiều hơn khiến cầu tăng lên.

d) Tổ chức thực hiện

Giao nhiệm vụ học tập

Giáo viên tổ chức cho học sinh làm việc cá nhân

Các học sinh cùng suy nghĩ và đưa ra ý kiến của bản thân về từng trường hợp cụ thể

Thực hiện nhiệm vụ

- Học sinh cùng nhau làm việc theo cá nhân

- Ghi ý kiến của mình vào vở, có thể trao đổi cặp đôi cùng các bạn bên cạnh để hoàn thiện câu trả lời

Báo cáo, thảo luận

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

Kết luận, nhận định

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để học sinh hiểu được những sự vận dụng mối quan hệ cung cầu đối với người sản xuất, người tiêu dùng và nhà nước.

Câu 2. Em hãy phân tích quan hệ cung - cầu trong các trường hợp dưới đây và cho biết quan hệ này đã tác động thế nào đến việc ra quyết định của các chủ thể kinh tế.:

a) Mục tiêu. HS vận dụng các kiến thức đã học để tham gia giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tế cuộc sống liên quan đến mối quan hệ cung cầu trong nền kinh tế hàng hóa.

b) Nội dung. HS làm việc theo nhóm, lớp chia thành 4 nhóm, mỗi nhóm đọc suy nghĩ và đưa ra quan điểm của bản thân cho vấn đề đặt ra

c) Sản phẩm.

- Trường hợp a.

+ *Quan hệ cung - cầu:* những ngày giáp Tết, người dân có nhu cầu mua sắm nhiều rau để tiêu dùng trong những ngày Tết (do phong tục ngày mừng Một, mừng Hai Tết không có người bán hàng) khiến cầu lớn hơn cung, giá rau tăng cao.

+ *Tác động:* bà G quyết định sẽ trồng nhiều rau, để sát ngày Tết mới bán hi vọng sẽ bán được giá cao.

- Trường hợp b.

+ *Quan hệ cung - cầu:* giá ga tăng cao khiến cho lượng nhu cầu về bếp ga có xu hướng giảm; lượng nhu cầu về bếp từ (sử dụng năng lượng điện) có xu hướng tăng.

+ *Tác động:*

▪ Người tiêu dùng cân nhắc việc: chuyển từ dùng bếp ga sang bếp từ.

▪ Những người kinh doanh có thể cân nhắc để ra quyết định kinh doanh cho hợp lí (ví dụ: nhập nhiều mặt hàng bếp từ; giảm bớt mặt hàng bếp ga,...).

▪ Các doanh nghiệp có thể cân nhắc để ra quyết định sản xuất. Ví dụ: doanh nghiệp sản xuất bếp ga có thể lựa chọn việc duy trì hoặc giảm bớt một phần mức sản xuất; doanh nghiệp sản xuất bếp từ có thể lựa chọn mở rộng quy mô sản xuất,...

- Trường hợp c.

+ *Quan hệ cung - cầu:* Khi trái vụ, ít người trồng rau nên cung nhỏ hơn cầu, giá bán rau sẽ đắt hơn lúc chính vụ.

+ *Tác động:* hợp tác xã M quyết định sẽ thử nghiệm tăng lượng rau lúc trái vụ.

- Trường hợp d.

+ *Quan hệ cung - cầu:* cơn bão khiến cho lượng cung về rau trên thị trường giảm sút, cung nhỏ hơn cầu => giá rau tăng cao.

+ *Tác động:*

▪ Người tiêu dùng đưa ra quyết định tạm thời chuyển bớt nhu cầu rau xanh sang những mặt hàng thay thế, như: củ, quả,...

▪ Nhà sản xuất kinh doanh cần nhanh chóng gieo trồng những loại rau ngắn ngày để cung cấp cho thị trường.

d) Tổ chức thực hiện

Giao nhiệm vụ học tập

HS làm việc theo nhóm, lớp chia thành 4 nhóm, mỗi nhóm đọc suy nghĩ và đưa ra quan điểm của bản thân cho vấn đề đặt ra

Thực hiện nhiệm vụ

- Học sinh cùng nhau làm việc theo theo cá nhân

- Ghi ý kiến của mình vào vở, có thể trao đổi cặp đôi cùng các bạn bên cạnh để hoàn thiện câu trả lời

Báo cáo, thảo luận

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

Kết luận, nhận định

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để hiểu rõ được việc vận dụng mối quan hệ cung cầu, cũng như tác động của quan hệ cung cầu

Câu 3. Em hãy đưa ra lời khuyên cho các nhân vật trong các trường hợp dưới đây:

a) Mục tiêu. HS vận dụng các kiến thức đã học để tham gia giải quyết các tình huống phát sinh trong thực tế cuộc sống thấy được tầm quan trọng của việc vận dụng mối quan hệ cung cầu

b) Nội dung. HS làm việc cá nhân, suy nghĩ và đưa ra câu trả lời, có thể trao đổi cặp đôi với bạn xung quang để làm nổi bật vấn đề

c) Sản phẩm.

- HS chỉ ra được

- Trường hợp a.

+ Trên địa bàn chị N sinh sống, nếu cung nhỏ hơn cầu => chị N có thể chuyển từ nuôi cá sang nuôi ba ba giống các gia đình khác để thu được nhiều lợi nhuận hơn.

+ Tuy nhiên, chị N cần khảo sát thị trường một cách kỹ lưỡng, vì: khi nhiều gia đình trên địa bàn cùng chuyển hướng sang nuôi ba ba; trong khi chỉ bán ba ba cho một vài nhà hàng trên phố => lượng cung sẽ lớn hơn cầu => giá cả sụt giảm.

- Trường hợp b.

+ Khuyến mại là hoạt động xúc tiến thương mại, doanh nghiệp sử dụng các hoạt động khuyến mại nhằm trực tiếp tăng sức mua hàng, kích cầu tiêu dùng, từ đó tăng doanh thu và giảm hàng tồn kho. Vì vậy, là người tiêu dùng, M có thể tận dụng cơ hội này để mua được hàng giảm giá so với ngày thường.

+ Tuy nhiên, M cần cân nhắc chỉ mua những thứ thực sự cần thiết, chú ý đến chất lượng sản phẩm. Tránh vì thấy rẻ mà mua nhiều nhưng không dùng đến thì rất lãng phí, hoặc mua hàng rẻ nhưng lỗi một hoặc sắp hết hạn sử dụng,...

d) Tổ chức thực hiện

Chuyển giao nhiệm vụ

HS làm việc cá nhân, suy nghĩ và đưa ra câu trả lời, có thể trao đổi cặp đôi với bạn xung quang để làm nổi bật vấn đề

Thực hiện nhiệm vụ

- Học sinh cùng nhau làm việc theo theo cá nhân
- Ghi ý kiến của mình vào vở, có thể trao đổi cặp đôi cùng các bạn bên cạnh để hoàn thiện câu trả lời

Báo cáo, thảo luận

- Giáo viên mời từng học sinh đưa ra ý kiến về từng nội dung

Kết luận, nhận định

- Giáo viên nhận xét phần trả lời của các học sinh, tổng hợp khái quát để học sinh hiểu được tầm quan trọng của việc vận dụng quan hệ cung cầu.

4. Hoạt động: Vận dụng

Em hãy viết bài kể về một trải nghiệm đã phân tích quan hệ cung - cầu để đưa ra quyết định mua sắm một hàng hóa và rút ra bài học đối với bản thân.

a) Mục tiêu. HS tự giác áp dụng những điều đã học vào thực tiễn với không gian mới, tình huống mới

b) Nội dung. HS làm việc theo nhóm tại nhà, suy nghĩ và hoàn thành bài viết theo yêu cầu. Bài viết cần thể hiện những ý kiến, quan điểm của bản thân về vấn đề đặt ra

Bài viết cần chỉ rõ

- + Thời gian tham gia
- + Đối tượng hàng hóa.
- + Nội dung tác động

c) Sản phẩm.

- Bước đầu vận dụng mối quan hệ cung cầu trong thực tế

d) Tổ chức thực hiện

Chuyển giao nhiệm vụ

HS làm việc theo nhóm tại nhà, suy nghĩ và hoàn thành bài viết theo yêu cầu. Bài viết cần thể hiện những ý kiến, quan điểm của bản thân về vấn đề đặt ra

Bài viết cần chỉ rõ

- + Thời gian tham gia
- + Đối tượng hàng hóa.
- + Nội dung tác động

Thực hiện nhiệm vụ

- Học sinh làm việc ở nhà, suy nghĩ và hoàn thành nhiệm vụ

Báo cáo, thảo luận

- Giáo viên bố trí thời gian để các học sinh có thời gian chia sẻ, trải nghiệm
- Hoặc giáo viên yêu cầu học sinh chia sẻ bài viết của mình qua nhóm lớp để các học sinh khác cùng trao đổi

Kết luận, nhận định

- Căn cứ vào các tiêu chí, các yêu cầu đặt ra đưa ra những nhận xét để giúp các học sinh hiểu hơn cung cầu.