

Sở GD&ĐT Thành phố Đà Nẵng
Trường: THPT Đỗ Đăng Tuyển
Giáo viên soạn: Trần Thị Thanh Thuý
Ngày soạn: 20/03/2026
Lớp dạy: 12/5, 12/7, 12/11
Thời gian thực hiện: Tuần học 28, 29

Chủ đề 7: ỨNG DỤNG TIN HỌC
BÀI 23: CHUẨN BỊ XÂY DỰNG TRANG WEB

Môn: Tin học – Lớp: 12 - Thời gian thực hiện: 3 tiết: 55, 56, 57

I. MỤC TIÊU

1. Kiến thức:

- Biết được cấu trúc, những đặc điểm chung của các trang web và các bước thiết kế trang web.

2. Năng lực:

2.1. Năng lực chung:

- Năng lực tự chủ, tự học: HS có khả năng tự đọc SGK, kết hợp với gợi ý của GV để trả lời các câu hỏi.

- Năng lực giao tiếp và hợp tác: HS làm việc theo nhóm để giải quyết yêu cầu của GV.

- Năng lực sáng tạo và giải quyết vấn đề: HS trả lời các câu hỏi của GV và bổ sung, đưa ra một số ví dụ minh chứng liên quan đến nội dung bài học.

2.2. Năng lực chuyên môn: Năng lực Tin học:

- **Nlc (Giải quyết vấn đề với sự hỗ trợ của CNTT và truyền thông):** Tạo được trang web đơn giản.

2.3. Năng lực số:

- **1.3.NC1b:** HS đánh giá, phân tích cấu trúc của các trang web.

3. Phẩm chất:

- Chăm chỉ: Tích cực tìm tòi và sáng tạo trong học tập.

- Trách nhiệm: Có ý thức hỗ trợ, hợp tác với các thành viên trong nhóm để hoàn thành nhiệm vụ kết nối máy tính với thiết bị số.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

1. Thiết bị dạy học: Máy tính, tivi (máy chiếu), bảng phụ (nếu có).

2. Học liệu:

- Học sinh: SGK Tin học 12, SBT Tin học 12.

- Giáo viên: Kế hoạch bài dạy, phiếu giao nhiệm vụ (phiếu học tập), phiếu đánh giá kết quả thực hiện của nhóm và một số tài liệu có liên quan.

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

1. Hoạt động 1: KHỞI ĐỘNG (5 phút)

a. *Mục tiêu:* Tạo hứng thú cho học sinh muốn tìm hiểu đặc điểm chung của các trang web.

b. *Nội dung:* HS nghiên cứu nội dung hoạt động Khởi động và đưa ra câu trả lời.

c. *Sản phẩm:* Câu trả lời của HS về đặc điểm chung của các trang web.

d. *Tổ chức thực hiện:*

♦ **Giao nhiệm vụ:**

GV nêu nhiệm vụ: *Từ kiến thức đã học, em đã biết khái niệm về trang web. Trong cuộc sống, học tập hằng ngày, em đã từng thấy nhiều trang web và sự phổ biến của chúng, chẳng hạn khi xem tin tức trên các báo điện tử, mạng xã hội, ... Các trang web này có những đặc điểm chung gì? Cần chuẩn bị những gì khi muốn xây dựng một trang web?*

♦ **Thực hiện nhiệm vụ:** HS quan sát, nghiên cứu SGK, suy nghĩ câu hỏi của GV đưa ra.

♦ **Báo cáo, thảo luận:** HS xung phong trả lời câu hỏi, các HS khác nhận xét, tranh luận.

♦ **Kết luận, nhận định:**

- GV nhận xét, đánh giá câu trả lời của HS.
- GV giới thiệu sang bài học mới.

2. Hoạt động 2: HÌNH THÀNH KIẾN THỨC MỚI (115 phút)

2.1. Những đặc điểm chung của trang web (40 phút)

a. Mục tiêu:

- Giúp HS biết cấu trúc chung của các trang web gồm 3 phần: đầu trang, thân trang và chân trang.

- **1.3.NC1b:** HS đánh giá, phân tích cấu trúc của các trang web.

b. Nội dung: GV giao Phiếu học tập số 1 và yêu cầu HS làm việc theo nhóm.

c. Sản phẩm: Kết quả làm việc của các nhóm (Phiếu học tập số 1).

d. Tổ chức thực hiện:

♦ Giao nhiệm vụ:

- GV chia lớp thành 8 nhóm (các nhóm đều cử 1 nhóm trưởng, 1 thư ký).
- GV phát Phiếu học tập số 1 cho các nhóm và yêu cầu các nhóm thảo luận để hoàn thành Phiếu học tập số 1 trong thời gian là 5 phút.

PHIẾU HỌC TẬP SỐ 1

Câu 1: - Có thể chia một trang web thành các phần chính như thế nào? - Mỗi phần có những đặc điểm nào chung (nhìn thấy ở nhiều trang web)?
Câu 2: Tên trang web và logo trang được đặt ở phần nào của trang web?
Câu 3: Phần thân trang web thường có bố cục như thế nào?
Câu 4: Thông tin liên hệ của chủ trang web được đặt ở phần nào của trang web?

♦ Thực hiện nhiệm vụ:

- Các nhóm thảo luận để hoàn thành yêu cầu của GV đưa ra (1.3.NC1b: HS đánh giá, phân tích cấu trúc của các trang web).

- GV quan sát, theo dõi các nhóm và hỗ trợ các nhóm khi cần thiết.

♦ Báo cáo, thảo luận:

- Các nhóm nộp lại Phiếu học tập số 1.

- GV chỉ định ngẫu nhiên đại diện 2 nhóm lên trình bày kết quả thực hiện của nhóm mình, các nhóm còn lại nhận xét, tranh luận.

♦ Kết luận, nhận định:

- GV nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện của các nhóm.

- GV chốt lại kiến thức:

Mỗi trang web đầy đủ đều có cấu trúc gồm 3 phần chính:

a. Phần đầu trang: chứa thông tin chung nhất về: có hình nền và những thông tin nổi bật trên đó như: logo, tên trang, thanh điều hướng (bảng chọn các chức năng, chức năng tìm kiếm có thể), tiêu đề và thông tin tóm tắt của trang.

Favicon: là biểu tượng đại diện cho tất cả các trang web trong một website và hiển thị trước địa chỉ trang web trên tab của trình duyệt.

b. Phần chân trang được tổ chức theo cấu trúc nhiều khối hình chữ nhật, mỗi khối giới thiệu một nội dung.

c. Phần chân trang được dành để đưa những thông tin về thương hiệu, bản quyền, bảo mật, tóm tắt những thông tin cần thiết nhấn mạnh thêm, thông tin liên hệ và những liên kết tới các trang mạng xã hội liên quan.

2.2. Các bước chuẩn bị để xây dựng trang web (75 phút)

a. Mục tiêu: HS hiểu và nắm vững các bước làm trang web.

b. Nội dung: HS tiếp tục làm việc nhóm thực hiện nhiệm vụ được giao.

c. Sản phẩm: Kết quả làm việc của các nhóm (Phiếu học tập số 2).

d. Tổ chức thực hiện:

♦ Giao nhiệm vụ:

- GV phát Phiếu học tập số 2 cho các nhóm đã phân công và yêu cầu các nhóm thảo luận để hoàn thành Phiếu học tập số 2 trong thời gian là 5 phút.

PHIẾU HỌC TẬP SỐ 2

Câu 1: Hãy thảo luận và trả lời câu hỏi: Để xây dựng trang web chúng ta bắt đầu từ đâu?
Câu 2: Để định hình được ý tưởng xây dựng một trang web cần phải thực hiện những công việc gì?
Câu 3: Công việc thiết kế trang web bao gồm những nội dung gì?

♦ Thực hiện nhiệm vụ:

- Các nhóm thảo luận để hoàn thành yêu cầu của GV đưa ra.

- GV quan sát, theo dõi các nhóm và hỗ trợ các nhóm khi cần thiết.

♦ Báo cáo, thảo luận:

- Các nhóm nộp lại Phiếu học tập số 2.

- GV chỉ định ngẫu nhiên đại diện 3 nhóm lên trình bày kết quả thực hiện của nhóm mình, các nhóm còn lại nhận xét, tranh luận.

♦ Kết luận, nhận định:

- GV nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện của các nhóm.

- GV chốt lại kiến thức bài học: *Trình tự các bước chuẩn bị cần phải thực hiện:*

a. Định hình ý tưởng:

+ *Xác định mục đích và đối tượng phục vụ trang web.*

+ *Thiết lập các yêu cầu cần đạt được cả về nội dung và hình thức.*

b. Thiết kế:

+ *Xây dựng dàn ý.*

+ *Xây dựng kiến trúc nội dung, thiết kế mỹ thuật, chọn bảng màu, phong chữ, ...*

c. Lựa chọn phần mềm, chuẩn bị tư liệu:

+ *Lựa chọn phần mềm để xây dựng trang web.*

+ *Chuẩn bị thông tin cho đầu trang: Làm logo, favicon, ảnh nền và đặt tên cho trang web.*

+ *Chuẩn bị tư liệu cho phần thân và chân trang.*

3. Hoạt động 3: LUYỆN TẬP (12 phút)

a. *Mục tiêu:* Giúp HS củng cố, ôn tập lại các kiến thức đã học trong Bài 23.

b. *Nội dung:* GV giao nhiệm vụ cho HS, HS tìm hiểu xem lại, trao đổi theo nhóm và trả lời câu hỏi.

c. *Sản phẩm:* Các nhóm hoàn thành phiếu học tập 3.

d. *Tổ chức thực hiện:*

♦ Giao nhiệm vụ:

- GV phát Phiếu học tập số 3 cho các nhóm đã phân công và yêu cầu các nhóm thảo luận để hoàn thành Phiếu học tập số 3 trong thời gian là 5 phút.

PHIẾU HỌC TẬP SỐ 3

Câu 1: Hãy phân tích phần đầu trang và chân trang của trang web 24 giờ ở hình 23.8 và chỉ rõ các vị trí các phần tử mà em nhận dạng được: tên trang, logo, favicon, bảng chọn, ...Tóm tắt những thông tin được trình bày ở phần chân trang.
Câu 2: Hãy vào website Tổng cục Du lịch Việt Nam (https://vietnamtourism.gov.vn/). Phân tích thiết kế nội dung, bố cục, phong chữ, màu sắc và phát biểu nhận xét của mình.

♦ **Thực hiện nhiệm vụ:** Các nhóm thảo luận hoàn thành các yêu cầu của phiếu học tập.

♦ **Báo cáo, thảo luận:** Sau khi thực hiện xong phiếu học các nhóm nộp lại cho GV kiểm tra để GV đánh giá.

♦ Kết luận, nhận định:

GV chốt lại nội dung kiến thức.

4. Hoạt động 4: VẬN DỤNG (3 phút)

a. *Mục tiêu:* HS vận dụng được những kiến thức đã học của bài 23 để giải quyết các vấn đề thực tiễn cuộc sống.

b. *Nội dung:*

- GV giao bài tập về nhà cho HS thực hiện.

- GV đánh giá chung kết quả thực hiện nhiệm vụ của các nhóm trong quá trình học Bài 23.

c. *Sản phẩm:* Kết quả làm bài tập về nhà chứa trên tệp chia sẻ cho GV.

d. *Tổ chức thực hiện:*

♦ Giao nhiệm vụ:

GV đưa ra bài tập về nhà cho HS như sau:

Câu 1: Hãy truy cập website của ít nhất 3 trường đại học trong danh sách các trường đại học sau:

- University of Massachusetts (<https://www.massachusetts.edu/>).

- Stanford University (<https://www.stanford.edu/>).

- Đại học quốc gia Hà Nội (<https://www.vnu.edu.vn/>).

- Đại học quốc gia TP Hồ Chí Minh (<https://www.vnuhcm.edu.vn/>).

- Đại học Bách khoa Hà Nội (<https://hust.edu.vn/>).

- Đại học Cần Thơ (<https://www.ctu.edu.vn/>).

- Đại học Đà Nẵng (<https://www.udn.vn/>).

Phân tích nội dung, bố cục, phong chữ, màu sắc và rút ra nhận xét của mình.

Câu 2: “Những bài ca đi cùng năm tháng” là một đề tài làm trang web giới thiệu về những bản nhạc, nhạc sĩ, ca sĩ được các thế hệ công chúng yêu thích trong những giai đoạn đấu tranh giành độc lập và xây dựng đất nước của dân tộc ta. Em hãy phân tích, xây dựng ý tưởng thực hiện đề tài này và phác thảo thiết kế trang web cho đề tài này.

Câu 3: Hãy tìm hiểu phần mềm hỗ trợ làm trang web của Google tại địa chỉ <https://www.sites.google.com>.

♦ **Thực hiện nhiệm vụ:** HS về nhà làm bài tập GV giao.

♦ **Báo cáo, thảo luận:** Tiết học sau, HS sẽ báo cáo kết quả đã thực hiện nhiệm vụ của HS (GV gọi ngẫu nhiên 5 HS).

♦ **Kết luận, nhận định:**

- GV đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ của những HS được gọi kiểm tra vở (tiết học sau).

- GV đánh giá, nhận xét chung kết quả thực hiện nhiệm vụ của các nhóm trong suốt quá trình thực hiện nhiệm vụ. Tuyên dương, khen thưởng các nhóm có kết quả tốt.

PHỤ LỤC ĐÁP ÁN CÁC PHIẾU HỌC TẬP PHIẾU HỌC TẬP SỐ 1

Câu 1: - Có thể chia một trang web thành các phần chính như thế nào?

- Mỗi phần có những đặc điểm nào chung (nhìn thấy ở nhiều trang web)?

TRẢ LỜI: Mỗi trang web đầy đủ đều có cấu trúc gồm 3 phần chính:

a. Phần đầu trang: chứa thông tin chung nhất về: có hình nền và những thông tin nổi bật trên đó như: logo, tên trang, thanh điều hướng (bảng chọn các chức năng, chức năng tìm kiếm có thể), tiêu đề và thông tin tóm tắt của trang.

Favicon: là biểu tượng đại diện cho tất cả các trang web trong một website và hiển thị trước địa chỉ trang web trên tab của trình duyệt.

b. Phần chân trang được tổ chức theo cấu trúc nhiều khối hình chữ nhật, mỗi khối giới thiệu một nội dung.

c. Phần chân trang được dành để đưa những thông tin về thương hiệu, bản quyền, bảo mật, tóm tắt những thông tin cần thiết nhấn mạnh thêm, thông tin liên hệ và những liên kết tới các trang mạng xã hội liên quan.

Câu 2: Tên trang web và logo trang được đặt ở phần nào của trang web?

TRẢ LỜI: Tên trang web và logo trang được đặt ở phần đầu trang.

Câu 3: Phần thân trang web thường có bố cục như thế nào?

TRẢ LỜI: Phần thân trang web được tổ chức theo cấu trúc nhiều khối hình chữ nhật, mỗi khối giới thiệu một nội dung.

Câu 4: Thông tin liên hệ của chủ trang web được đặt ở phần nào của trang web?

TRẢ LỜI: Thông tin liên hệ của chủ trang web được đặt ở phần chân trang của trang web.

PHIẾU HỌC TẬP SỐ 2

Câu 1: Hãy thảo luận và trả lời câu hỏi: Để xây dựng trang web chúng ta bắt đầu từ đâu?

TRẢ LỜI: Việc xây dựng trang web cần bắt đầu với việc phân tích, xác lập định hướng về mục đích của trang web và đối tượng người dùng. Mỗi trang web phải bắt nguồn từ một nhu cầu cụ thể. Trang web được xây dựng cho những người đọc nó, khả năng và mong muốn của họ. Từ đó xác định được mục đích, đối tượng, các yêu cầu về trang web trước khi đi vào các chi tiết thiết kế nội dung và hình thức. Trình tự các bước chuẩn bị cần phải thực hiện: Định hình ý tưởng, xây dựng thiết kế, chuẩn bị tư liệu, lựa chọn phần mềm.

Câu 2: Để định hình được ý tưởng xây dựng một trang web cần phải thực hiện những công việc gì?

TRẢ LỜI:

- Xác định mục đích và đối tượng phục vụ trang web.

- Thiết lập các yêu cầu cần đạt được cả về nội dung và hình thức.

Câu 3: Công việc thiết kế trang web bao gồm những nội dung gì?

TRẢ LỜI: Công việc thiết kế trang web bao gồm:

- Xây dựng dàn ý.

- Xây dựng kiến trúc nội dung, thiết kế mỹ thuật, chọn bảng màu, phong chữ, ...

PHIẾU HỌC TẬP SỐ 3

Câu 1: Hãy phân tích phần đầu trang và chân trang của trang web 24 giờ ở hình 23.8 và chỉ rõ các vị trí các phần tử mà em nhận dạng được: tên trang, logo, favicon, bảng chọn, ...Tóm tắt những thông tin được trình bày ở phần chân trang.

TRẢ LỜI:

The image shows a screenshot of the website 24h.com.vn with various elements labeled for analysis. The labels are as follows:

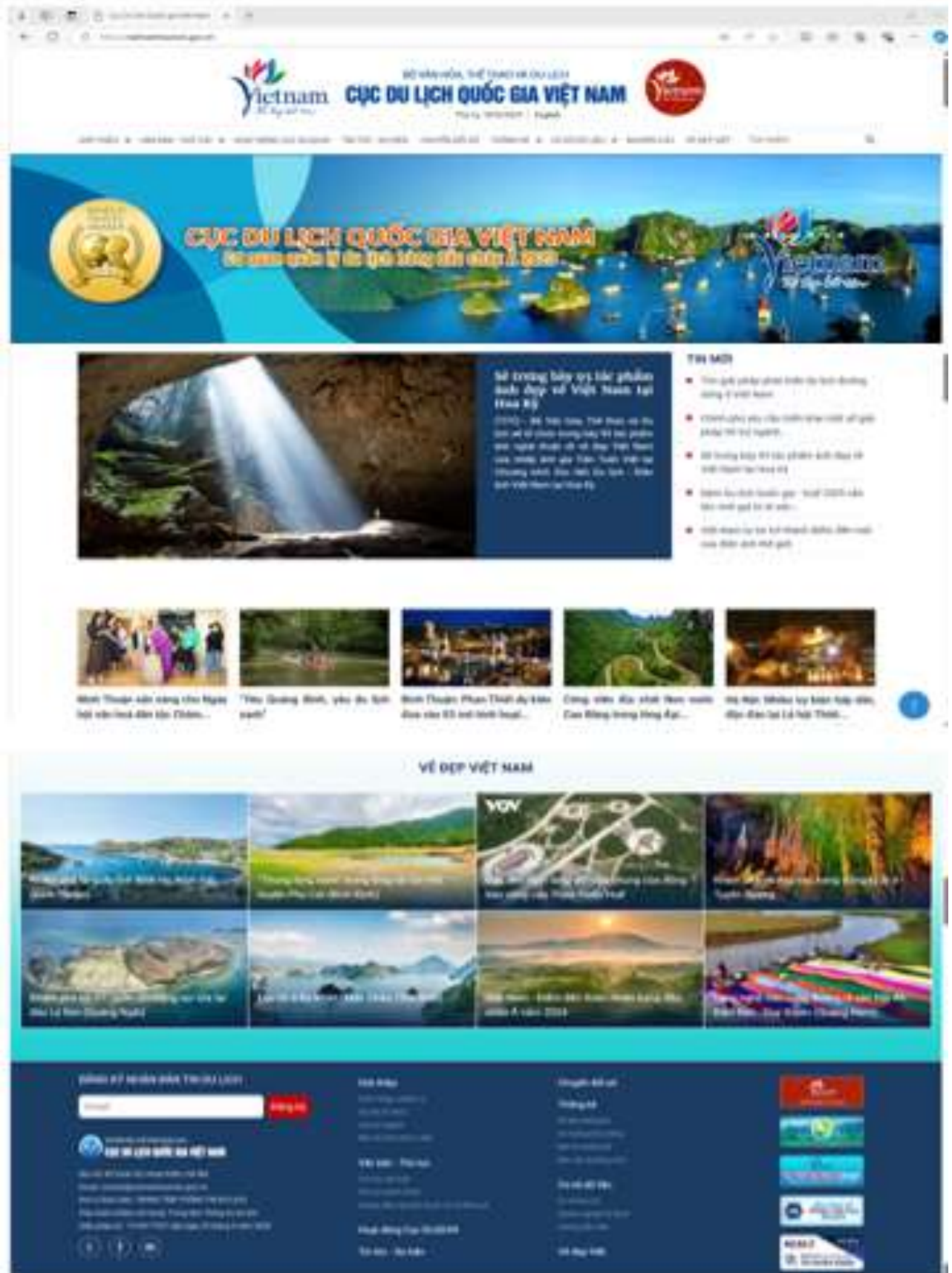
- Phần đầu trang** (Header): Points to the top navigation bar.
- logo**: Points to the 24h logo.
- Bảng chọn** (Menu): Points to the horizontal menu with categories like DANH MỤC, BONG DA, etc.
- Địa chỉ trang web** (Website address): Points to the address bar showing https://www.24h.com.vn.
- favicon**: Points to the small 24h icon in the browser tab.
- Tên trang web** (Website name): Points to the text 'Tin tức bóng đá, thể thao, giải...' in the browser tab.
- Phần chân trang** (Footer): Points to the bottom section containing contact information and legal notices.
- Bản quyền** (Copyright): Points to the text 'Cơ quan chủ quản: Công ty Cổ phần Quảng cáo Trực tuyến 24h'.
- Thông tin liên hệ** (Contact information): Points to the text 'Hotline: 0965 08 24 24'.
- Bảo mật** (Security): Points to the 'PROTECTED' badge.
- Tổng hợp các tin tức hợp tác tài trợ mới nhất** (Summary of latest cooperative news and sponsorship): Points to the text 'Tổng hợp các tin tức hợp tác tài trợ mới nhất'.
- Thông tin về quảng cáo và tài trợ, bao gồm các đối tác quảng cáo hoặc các chương trình liên kết** (Information about advertising and sponsorship, including advertising partners or linked programs): Points to the text 'Thông tin về quảng cáo và tài trợ, bao gồm các đối tác quảng cáo hoặc các chương trình liên kết'.
- Biểu mẫu để người dùng gửi các câu hỏi góp ý hay thắc mắc cần giải đáp** (Form for users to send questions, suggestions, or problems needing answers): Points to the text 'Biểu mẫu để người dùng gửi các câu hỏi góp ý hay thắc mắc cần giải đáp'.

Câu 2: Hãy vào website Tổng cục Du lịch Việt Nam (<https://vietnamtourism.gov.vn/>). Phân tích thiết kế nội dung, bố cục, phong chữ, màu sắc và phát biểu nhận xét của mình.

TRẢ LỜI:

- Nội dung: giới thiệu các chính sách về du lịch, đưa tin về các hoạt động du lịch, quảng bá các điểm du lịch
- Bố cục: 3 phần
 - Đầu trang: với đầy đủ các thông tin (logo, tiêu đề, bảng chọn, hình nền, ..)
 - Thân trang: trình bày theo bố cục hình khối chữ nhật
 - Chân trang: bản quyền, thông tin liên hệ, ...
- Thiết kế mỹ thuật: phong chữ không chân dễ đọc và tiết kiệm diện tích, gam màu lạnh thể hiện sự bí ẩn và sang trọng

- Nhận xét: trang web đẹp và chuyên nghiệp, trình bày ngắn gọn và súc tích, hình ảnh minh họa đa dạng nên dễ tiếp cận và hấp dẫn với người dùng là khách du lịch.



VẬN DỤNG

Câu 1: Hãy truy cập website của ít nhất 3 trường đại học trong danh sách các trường đại học sau:

- University of Massachusetts (<https://www.massachusetts.edu>).
- Stanford University (<https://www.stanford.edu>).
- Đại học Quốc gia Hà Nội (<https://www.vnu.edu.vn>).
- Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh (<https://vnuhcm.edu.vn>).
- Đại học Bách khoa Hà Nội (<https://hust.edu.vn>).
- Trường Đại học Cần Thơ (<https://www.ctu.edu.vn>).
- Đại học Đà Nẵng (<https://www.udn.vn>).

Phân tích nội dung, bố cục, phong chữ, màu sắc và rút ra nhận xét của mình.



- Nội dung: tin tức sự kiện của trường, lịch sử phát triển, cơ cấu tổ chức và hoạt động của trường, chương trình đào tạo của trường, ...
- Bố cục: 3 phần
 - Đầu trang: với đầy đủ các thông tin (logo, tiêu đề, bảng chọn, hình nền, ..)
 - Thân trang: trình bày theo bố cục hình khối chữ nhật
 - Chân trang: thương hiệu, bản quyền, các liên kết mạng xã hội, ...
- Thiết kế mỹ thuật: phong chữ không chân dễ đọc và tiết kiệm diện tích, dùng nhiều gam màu nóng thể hiện sự sôi nổi, tích cực, nhiệt huyết của tuổi trẻ
- Nhận xét: trang web đơn giản và chuyên nghiệp, không cầu kì nhưng đầy đủ thông tin, trình bày ngắn gọn và súc tích, chủ yếu cung cấp thông tin cần thiết cho người dùng nên phù hợp với đối tượng là sinh viên, thầy cô giáo và những người quan tâm đến trường.

Câu 2: “Những bài ca đi cùng năm tháng” là một đề tài làm trang web giới thiệu về những bản nhạc, nhạc sĩ, ca sĩ được các thế hệ công chúng yêu thích trong những giai đoạn đấu tranh giành độc lập và xây dựng đất nước của dân tộc ta. Em hãy phân tích, xây dựng ý tưởng thực hiện đề tài này và phác thảo thiết kế trang web cho đề tài này.

Định hình ý tưởng

- Mục tiêu: xây dựng trang web giới thiệu về những bài hát, nhạc sĩ và ca sĩ được yêu thích trong quá trình đấu tranh giành độc lập và xây dựng đất nước của dân tộc Việt Nam.
- Đối tượng: người yêu âm nhạc
- Yêu cầu về nội dung:
 - Liệt kê các bài hát nổi tiếng và phổ biến đã truyền cảm hứng trong quá trình đấu tranh, được sắp xếp theo từng giai đoạn hoặc chủ đề.
 - Giới thiệu về những nhạc sĩ và ca sĩ có đóng góp quan trọng trong việc sáng tác và trình bày những bài hát mang tính biểu tượng trong lịch sử dân tộc.
 - Cung cấp các tài liệu, sách, bài viết, video, hình ảnh liên quan đến các bài hát và những sự kiện lịch sử tương ứng.
 - Tạo không gian cho người dùng để thảo luận, chia sẻ ý kiến và kỷ niệm về những bài hát và sự kiện liên quan.
- Yêu cầu về hình thức:
 - Trình bày đẹp, sinh động, bố cục hợp lý, màu sắc hài hòa
 - Thông tin đa dạng: văn bản, hình ảnh, âm thanh, biểu mẫu, ...
 - Có tương tác với người dùng

Thiết kế

Dàn ý: 4 trang (Trang chủ, Ca khúc, Nhạc sĩ, Ca sĩ)

Bố cục: 3 phần (Phần đầu trang, Phần thân trang, Phần chân trang)

Mỹ thuật:

- Định dạng chữ: phong chữ, kiểu chữ, cỡ chữ riêng biệt cho tiêu đề chính, tiêu đề phụ và nội dung
- Màu sắc: dùng màu sắc có độ tương phản nhẹ nhàng, phân bố màu sắc hài hòa, dùng gam màu trung tính để thể hiện sự hoài cổ

Lựa chọn phần mềm, chuẩn bị tư liệu

- Phần mềm làm web: Google Sites
- Tư liệu: chuẩn bị logo, favicon, hình nền, nội dung và hình ảnh minh họa, biểu mẫu tương tác, ...

Câu 3: Hãy tìm hiểu phần mềm hỗ trợ làm trang web của Google tại địa chỉ <https://www.sites.google.com>.

Giới thiệu

Google Sites là ứng dụng trực tuyến, miễn phí cho phép tạo trang web bằng cách kéo thả, dễ dàng hiệu chỉnh nội dung, thay đổi giao diện theo nhu cầu sử dụng. Có khả năng tích hợp với các ứng dụng khác trong hệ sinh thái của Google như Google Drive, Google Docs, Google Calendar, Youtube, ... nên dễ dàng đưa các nội dung, video, hình ảnh, ... với tính năng nhúng trực tiếp có thể xem trực tiếp các nội dung đó trên trang web.

Giao diện

Các thẻ chức năng:

- Thẻ **Chèn**: cho phép chèn nội dung và các đối tượng vào trang web như hình ảnh, video, biểu đồ, biểu mẫu, bản đồ, ...
- Thẻ **Trang**: tạo và quản lý các trang web
- Thẻ **Giao diện**: tùy chỉnh giao diện trang web theo các chủ đề có sẵn, thêm giao diện mới và tự thiết kế giao diện theo tùy chọn cá nhân.