

**XÂY DỰNG BẢN ĐẶC TẢ MỨC ĐỘ, TIÊU CHÍ HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ XẾP LOẠI
VÀ ĐỀ KIỂM TRA CUỐI HỌC KÌ 1 - MÔN MĨ THUẬT LỚP 11.
Mạch nội dung: THIẾT KẾ THỜI TRANG**

ĐỀ THI

a. Nội dung đề:

Em hãy thiết kế một mẫu túi xách thời trang bằng các chất liệu sẵn có với ý tưởng sáng tạo và phong cách riêng.

b. Yêu cầu:

Học sinh làm bài theo nhóm

Hình thức tạo hình: 3D

Chất liệu: Tự do

Tỉ lệ: 1:1

BẢN ĐẶC TẢ MỨC ĐỘ ĐÁNH GIÁ, ĐỀ KIỂM TRA VÀ TIÊU CHÍ HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ, XẾP LOẠI CUỐI KÌ I

1. Đặc tả đơn vị kiến thức, mức độ đánh giá nội dung kiểm tra

Nội dung kiểm tra	Đơn vị kiến thức	Mức độ đánh giá
Thiết kế thời trang 11	Thể loại: - Thiết kế phụ kiện thời trang. Hoạt động thực hành và thảo luận: Thực hành: - Tập làm phụ kiện thời trang đơn giản (túi, mũ, khăn, thắt lưng, ví, cặp,...). Thảo luận - Đặc điểm thiết kế phụ kiện thời trang. Định hướng chủ đề: Tự chọn	1. Nhận biết: - Nhận biết được đặc điểm thiết kế phụ kiện thời trang và loại phụ kiện thời trang đã lựa chọn. 2. Thông hiểu: - Lựa chọn được loại phụ kiện thời trang để thực hành, sáng tạo. - Giải thích được ý tưởng thiết kế, lựa chọn họa tiết, màu sắc phù hợp. 3. Vận dụng: - Thực hiện được phác thảo và hoàn thiện thiết kế phụ kiện thời trang. - Hoàn thiện bản thiết kế sáng tạo, có phong cách riêng, màu sắc hài hòa - Vận dụng được một số yếu tố và nguyên lí tạo hình trong thực hành, sáng tạo. - Vận dụng và phối hợp được các chất liệu trong thiết kế phụ kiện thời trang. - Nhận định được vai trò của thiết kế phụ kiện thời trang trong đời sống.

2. Tiêu chí đánh giá

Mạch nội dung	Tiêu chí đánh giá
Thiết kế Thời trang	1. Lựa chọn được loại phụ kiện thời trang để thực hành, sáng tạo. 2. Thực hiện phác thảo và hoàn thiện thiết kế phụ kiện thời trang. 3. Vận dụng và phối hợp được các chất liệu, màu sắc, họa tiết vào trong sản phẩm 4. Thể hiện được nét sáng tạo riêng, đồng thời có tính ứng dụng thực tiễn 5. Ý tưởng mới lạ, kết hợp nhiều chức năng hoặc ý nghĩa tạo trải nghiệm thú vị (ví dụ: mũ có thể biến thành túi, vòng tay có thông điệp...) 6. Trình bày, phân tích, trong quá trình trưng bày, đánh giá phụ kiện thời trang.
HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ THEO TIÊU CHÍ	
	Xếp loại: - Chưa đạt: HS chỉ đạt được 1 hoặc 2 tiêu chí trong 3 tiêu chí 1,2,3 - Đạt: HS đạt được ít nhất 3 tiêu chí (1, 2, 3)